INFORME DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL** 2019

GRUPO **PROPAGAS**

CONTENIDO

1. COMPROMISO PARA EL SGI . . . 5
2. POLÍTICA Y PRINCIPIOS . . . 7
   2.1 POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN . . . 8
   2.2 POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO FUNDACIÓN PROPAGAS . . . 9
3. EL GRUPO PROPAGAS EN EL MUNDO . . . 11
4. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN . . . 12
5. PRESENTACIÓN DEL INFORME . . . 15
6. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD . . . 16
7. ASPECTOS RELEVANTES A SER DESTACADOS . . . 17
8 PÚBLICO DE INTERES . . . 18
9 MATERIALIDAD . . . 20
10 PRODUCTOS Y SERVICIOS . . . 21
11 DESEMPEÑO EN LOS DIFERENTES SERVICIOS DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO . . . 22
12 CANALES DE ATENCIÓN . . . 23
13 NUESTROS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL . . . 24
14 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LA ORGANIZACIÓN . . . 25
15 SEGURIDAD Y SALUD . . . 33
   15.1 JORNADAS DE SALUD Y CONSULTORIO MÉDICO . . . 34
16 PROGRAMAS E INICIATIVAS DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN PROPAGAS EN 2019 PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE . . . 38
17 SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS . . . 41
   17.1 QUEJAS Y RECLAMOS . . . 42
18 DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL . . . 43
19 RESULTADOS DE MEDICIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA . . . 45
20 FORMACIÓN Y DESARROLLO . . . 52
21 ANEXOS . . . 54

1 COMPROMISO **PARA EL SGI**

Nosotros en el **Grupo Propagas**, nos comprometemos con nuestro esfuerzo para alcanzar la integración e implementación del Sistema de Gestión Integrado, bajo los requisitos de las normas **ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad, ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental, OSHAS 18001:2009 Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional, G-35:2012 Responsabilidad Social** con el objetivo de satisfacer los requerimientos del negocio y nuestros clientes, reducir los riesgos ambientales y de seguridad y salud ocupacional. Para ello mediremos nuestro desempeño y promoveremos una visión que conduzca a la mejora continua en nuestras operaciones, y sustentaremos nuestras políticas y estrategias para que sean consecuentes con los requisitos legales referidos a nuestro negocio.

A tales efectos declaramos que:

- Revisaremos periódicamente el funcionamiento del Sistema de Gestión para tomar las acciones correspondientes que garanticen la eficiencia y eficacia operacional.
- Revisaremos los resultados de las auditorías al sistema, con el objetivo de identificar y corregir las No Conformidades detectadas.
- Asignaremos los recursos necesarios de manera planificada y sobre la base de las revisiones del sistema para lograr un excelente funcionamiento del mismo y mantener su mejora sistemática.
- Realizaremos todas las actividades necesarias de divulgación, comunicación y concientización a todos los empleados de nuestra empresa con el fin de lograr el entendimiento del sistema y su aplicación acorde a los procedimientos que hemos establecido.

2 POLÍTICA Y **PRINCIPIOS**

El **Grupo Propagas** está comprometido con la calidad de sus productos y servicios, la seguridad de sus operaciones y la protección del medio ambiente y todos los recursos naturales, dando fiel cumplimento a las leyes, disposiciones y normas establecidas por el marco regulatorio aplicable para nuestra industria

Para **PROPAGAS, DIPSA, COASTAL Y TRANSGAS:**

La **MISIÓN** es *"generar valor para nuestros clientes, la sociedad y nuestros accionistas, manteniendo la seguridad y excelencia operativa, el respeto hacia nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente.*

La **VISIÓN** es *"como grupo líder del mercado nacional, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios, la preservación del medio ambiente, la protección y seguridad de nuestros colaboradores e instalaciones*

Para **FUNDACIÓN PROPAGAS:**

La **MISIÓN** es *"concientizar a la población, muy especialmente a nuestros niños(as) y jóvenes, mediante herramientas didácticas, que sirvan tanto a educadores como a padres en el esfuerzo de educar en la preservación de la naturaleza y nuestra identidad".*

La **VISIÓN** es *"asumir el firme compromiso con la sociedad y la naturaleza de crear y respaldar programas que declaren las riquezas de nuestra tierra, la importancia de conservarlas, la denuncia ante la irresponsable depredación o devastación de la misma, a través de la educación y concientización a los niños (as) y jóvenes en nuestro país, respetando nuestra identidad y aprendiendo a preservar y proteger nuestros recursos naturales".*

Para todo ello, se apoya en los siguientes **VALORES:**

Para **PROPAGAS, DIPSA, COASTAL Y TRANSGAS:**

Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Responsabilidad, Honestidad, Compromiso, Vocación de Servicio, Pasión por la Excelencia.

Para **FUNDACIÓN PROPAGAS:**

Respeto, Responsabilidad, Compromiso, Excelencia, Transparencia, Honestidad, Sensibilidad y Sostenibilidad.

2.1 POLÍTICA INTEGRADA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

En el Grupo Propagas comercializamos y distribuimos combustibles y derivados del petróleo en el mercado nacional e internacional, sustentado en el trabajo en equipo y el uso de tecnología de punta en las operaciones.

Nuestras actividades se basan en la priorización absoluta de la seguridad, la protección del medio ambiente y la satisfacción de nuestros clientes.

Estamos comprometidos en ser una empresa socialmente responsable, buscando aportar al desarrollo sostenible del país. Somos conscientes de la necesidad de respetar y proteger el medio ambiente, así como de la posible incidencia de nuestras actividades en él.

Estamos convencidos de que todos los accidentes se pueden evitar, nuestro objetivo es **LOGRAR Y MANTENER UN AMBIENTE DE TRABAJO SALUDABLE Y SEGURO** a través de un sistema de gestión, del **COMPROMISO VISIBLE** de la dirección y de todos los colaboradores.

Para lograr nuestro objetivo trabajamos en:

- Asignar responsabilidades
- Crear el cambio cultural
- Empoderar a las personas
- Medir y controlar los resultados
- Sensibilizar a las partes interesadas

Nos basamos en la aplicación y el cumplimiento de directrices y normas establecidas por el marco regulatorio aplicable para nuestra industria. Invertimos en procesos innovadores y sostenibles empleando las mejores prácticas.

Mantenemos un compromiso para mejorar continuamente nuestro desempeño organizacional y comunicaremos nuestra política a las partes interesadas.

ARTURO SANTANA
Presidente Grupo Propagas

2.2 POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO FUNDACIÓN PROPAGAS

La Fundación Propagas, contribuye a la estrategia de responsabilidad social del Grupo Propagas.

Estamos comprometidos en sensibilizar, concienciar y educar a la población sobre la preservación, protección y respeto del medio ambiente para promover el desarrollo sostenible de nuestro país.

Aseguramos el cumplimiento de los procesos internos, reglamentarios y de las partes interesadas, a través de la transparencia, la mejora continua y la innovación en los programas educativos y ambientales que desarrollamos en comunidades vulnerables.

3 EL GRUPO PROPAGAS **EN EL MUNDO**

El Grupo Propagas se encuentra presente a nivel Nacional en las diferentes regiones del país, con **más de 160 Envasadoras de GLP, 34 Estaciones de Servicio Next**, con una Terminal de Importación y Exportación de combustibles de toda la región ubicada en San Pedro de Macorís.

En ese mismo sentido contamos con más de 2,000 colaboradores (as) trabajando en las diferentes zonas del país, su presencia a nivel Nacional garantiza una posición privilegiada en el sector de hidrocarburos, convirtiéndonos en uno de los líderes nacionales del mercado, con más de 50 años en operación.

MAPA ENVASADORAS

MAPA ESTACIONES DE SERVICIO

4 PERFIL DE LA **ORGANIZACIÓN**

El **Grupo Propagas** se dedica a la importación, almacenamiento, distribución y ventas de combustibles derivados del petróleo, tales como: Gas licuado del petróleo (GLP), Diésel (Regular, Premium), Gasolina (Regular, Premium) Fuel oíl, Bunker C, Kerosene, Jet Fuel, Gas natural líquido (GNL), Lubricantes y Grasas.

Esta completa mezcla de productos y servicios son mercadeados a través de diversas empresas que lo conforman; cada una dedicada a satisfacer un nicho de mercado especializado dentro de la industria de hidrocarburos que son: COASTAL PETROLEUM DOMINICANA S.A, PROPAGAS (Propano y Derivados S.A.), DIPSA (Distribuidores Internacionales de Petróleo S.A) y Nat-Gas.

Su historia está marcada con el sello personal de su fundador el Sr. Arturo Santana Reyes, quien en el año 1965 inició distribuyendo gas a domicilio ganando la confianza y lealtad de una excelente cartera de clientes que rápidamente fue creciendo y conllevó a la creación en ese mismo año de la compañía **PROPAGAS (Propano y Derivados S.A.)** con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores resultando ser un negocio exitoso y promisorio.

COASTAL PETROLEUM DOMINICANA, S.A., dedicada desde 1999 a la importación, almacenaje y despacho vía marítima y terrestre de combustibles blancos como Gasolina Premium, Regular, Diésel, Jet Fuel y Gas Licuado de Petróleo (GLP) al servicio del mercado dominicano e internacional. Ubicada en San Pedro de Macorís actualmente es la Terminal de combustible más moderna del Caribe. Importa y almacena el 50 % de los productos terminados, derivados del petróleo comercializados que son consumidos en el país al contar con una capacidad de almacenamiento superior a los 35,000,000.00 galones de combustibles blancos Gasolina Diésel, Avtur y Etanol almacenados en 12 tanques de alto volúmenes y 6 millones de galones de GLP almacenados en 54 tanques presurizados.

Las amplias facilidades de nuestra Terminal nos permiten ejecutar operaciones con alta eficiencia, utilizando tecnología de punta en todos los procesos y ofrecer rapidez en el despacho de nuestros combustibles de la manera más segura, protegiendo nuestros clientes, nuestro personal e instalaciones, contratistas, visitantes, sobre todo el entorno y medio ambiente.

DIPSA es la empresa responsable de mercadear y distribuir los demás productos derivados del petróleo tales como Gasolina, Diésel, Avtur, Bunker C, así como los lubricantes y grasas. Para esto cuenta con una red en crecimiento de modernas estaciones.

Todos los productos que comercializa el Grupo de Empresas Propagas son transportados a través de la empresa **TRANSPORTE DE GAS (TRANSGAS)** que hace posible la presencia de todas sus marcas en los sectores más apartadas del país a través de flotas de camiones dotados del innovador sistema global position satélite (GPS) que permite monitorearlo las 24 horas desde sus oficinas principales, también determinar la localización, tiempos de paradas y rutas recorridas por cada vehículo ya que se trata de vehículos que requieren de un cuidado en su manejo.

La **Fundación Propagas** se creó en el año 2007 con el objetivo de apoyar las estrategias de Responsabilidad Social del GRUPO PROPAGAS. Desde entonces fortalece su compromiso de sensibilizar y educar a la población, muy especialmente a nuestros niños, niñas y jóvenes, sobre la importancia de preservar la naturaleza como parte fundamental de nuestra identidad, a través de diferentes programas educativos, socioculturales y proyectos de conservación.

Ver anexo Registro Mercantil de las Empresas del Grupo.

PROPA-GAS

5 PRESENTACIÓN DEL INFORME

El informe anual de **Responsabilidad Social Corporativa** del Grupo Propagas expone el desempeño y los logros alcanzados con respecto a sus prioridades Medioambientales, Sociales y Económicas correspondientes al año 2019. Describe también cómo el Grupo forja relaciones con todos sus grupos de interés.

El Grupo Propagas se ha basado en las pautas de Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de sus informes de Responsabilidad Social Corporativa. GRI es una organización sin fines de lucro que ha establecido un marco integral para la presentación de información en materia de sustentabilidad, el cual ha sido adoptado a nivel internacional en los informes de RS. Este marco contiene una serie de principios e indicadores para que las organizaciones evalúen y den a conocer su desempeño económico, medioambiental y social.

A continuación presentamos los resultados referentes a la gestión de Responsabilidad Social Corporativa.

Periodo Cubierto:

1 de Enero 2019 al
31 de Diciembre 2019.

Empresas:

PROPAGAS
FUNDACIÓN PROPAGAS
DIPSA
COASTAL
TRANSGAS

Fecha de publicación del Reporte:

Mayo 2020

Principio de Elaboración:

Este informe fue elaborado de conformidad con los estándares del Grupo de Empresas Propagas.

El Grupo de empresas estará realizando una verificación exhaustiva cada dos años, de todos los posibles canales y herramientas que puedan brindar informaciones concretas de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

Adicionalmente, para la elaboración de este tipo de reportes, el Grupo Propagas tiene en cuenta la relevancia de brindar un contexto del sector a la vez que sus dimensiones o magnitudes para que el lector pueda evaluar si la gestión realizada es proporcional y representativa con su tamaño, infraestructura, capacidad de inversión, etc.

La exhaustividad se asegura integrando herramientas para la recopilación de información, el apoyo de profesionales y organizaciones externas a la compañía para el proceso de escritura y validación.

6 COMITÉ DE **SOSTENIBILIDAD**

Dra. Rosa Margarita Bonetti de Santana
Presidente de la Fundación Propagas y Vicepresidente Mercadeo, Relaciones Publicas, Ventas, Publicidad e Imagen Grupo Propagas

Jaime Santana
Director General Propagas

Eudy Matos
Vicepresidente Financiero de COASTAL

Carlos Rivas
Gerente General de DIPSA

Nereida Rodríguez
Directora Corporativa de RRHH y DO

María Paula Míquel
Directora Administrativa Fundación Propagas

José Nars
Director de Operaciones

Olga García
Directora de Mercadeo, Publicidad y RRPP

Máximo Padilla
Director Técnico

Alex Rivadeneira
Director de Riesgo y Seguridad Industrial Corporativa

Marling Nicolás
Asesora Legal de Presidencia

7 ASPECTOS RELEVANTES **A SER DESTACADOS**

Contamos con más de **160** envasadoras de GLP y **34** estaciones de servicio distribuidas en todo el Territorio Nacional, en ese mismo orden, tenemos **8** llenaderos disponibles donde descargamos Propano Puro y Butano Puro en la Terminal de COASTAL

Actualmente tenemos casi **2,500 (Propagas), 98 (COASTAL), 394 (DIPSA)** y **15 (Fundación Propagas)** colaboradores a nivel Nacional

$ Con una Utilidad neta de: **PROPAGAS: 1,408,521,075.21; DIPSA: 352, 813,141.00; COASTAL: 1, 014, 678,273.27**

Contamos con un aproximado de **4,326 (Propagas), 58 (Coastal), 4,893 (DIPSA)** clientes a nivel Nacional

8 PÚBLICO DE INTERÉS

La compañía ha identificado los siguientes públicos de interés con los que se relaciona a través de las distintas áreas y sus canales. Los identifica, selecciona y prioriza a partir de la Matriz de Partes Interesadas.

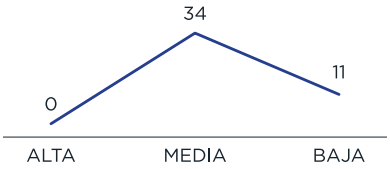
Los canales de comunicación permiten identificar permanentemente temáticas recurrentes que revelan intereses que se tienen en cuenta en la toma de decisiones, tales como:

Encuestas Internas y Externas
Consultas a Partes Interesadas
Buzones de Sugerencias
Entrevistas
Redes Sociales
Páginas Web
Etc...

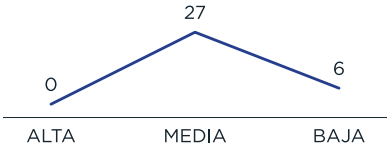
Con el objetivo de continuar nuestro proceso de mejora continua, dando cumplimiento a los requisitos de los estándares y normativas internacionales que nos rigen, El Grupo Propagas estuvo realizando una verificación y actualización de la Matriz de Partes Interesadas (**GP-FO-SG-025**)/Matriz de Partes Interesadas Fundación Propagas (**GP-FO-FUND-018**), en los meses de Junio/Julio del año 2019, a raíz de las consultas realizadas a los Grupos de Interés donde se realizaron Grupos Focales y Entrevistas guiadas con las diferentes partes interesadas para conocer los intereses y expectativas.

Para la evaluación realizada se utilizaron tres niveles de priorización ALTA, MEDIO Y BAJO, de los cuales obtuvimos los siguientes resultados por empresa:

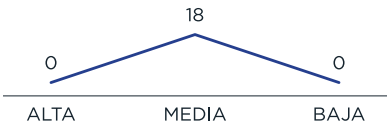
PROPAGAS



DIPSA



COASTAL

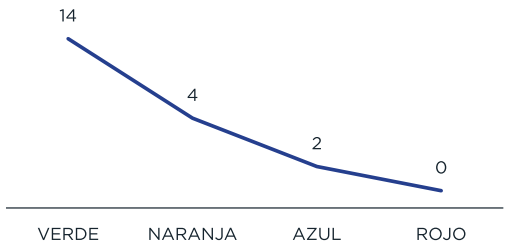


En el caso de la **FUNDACIÓN PROPAGAS** se utilizó como niveles de priorización los siguientes criterios:

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN PARTES INTERESADAS

Tomar en cuenta la parte interesada y mantener informada	Gerencia
Mantener informado y consultar cada 2 años	Gerencia
Mantener satisfecho con controles existentes	Gerencia / Directores
Desarrollar planes de acción para mejorar relacionamiento	Consejo de Aministración / Directores

De los cuales obtuvimos los siguientes resultados:



9 MATERIALIDAD

Se realizó el análisis de pertinencia de las Materias Fundamentales de la norma de RS G35 y sus asuntos. El Grupo determino que todos los asuntos le son pertinentes.

Para realizar la materialidad se tomaron en cuenta insumos internos y externos del Grupo, como los que se muestran a continuación:

INTERNOS:

- Compromiso estratégico
- Políticas
- Matriz de Riesgos
- Informes de auditoria
- Encuentros con los Directivos
- Objetivos del SGI

EXTERNOS:

- Regulación del sector
- ISO 9001 Sistema de Gestión de Calidad
- ISO 26000 Responsabilidad Social
- ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental
- OHSAS 18001 Sistema de Gestión en Salud Ocupacional

10 PRODUCTOS Y **SERVICIOS**

En el Grupo Propagas comercializamos y distribuimos combustibles y derivados del petróleo en el mercado nacional e internacional, a continuación nuestros servicios:

PROPAGAS

Servicios Residenciales

Servicios industriales

Servicios Empresariales

Servicios Vehicular

DIPSA

Lubricantes

Tarjetas Next

Servicio Vehicular

Cambustible al Granel/Detalle

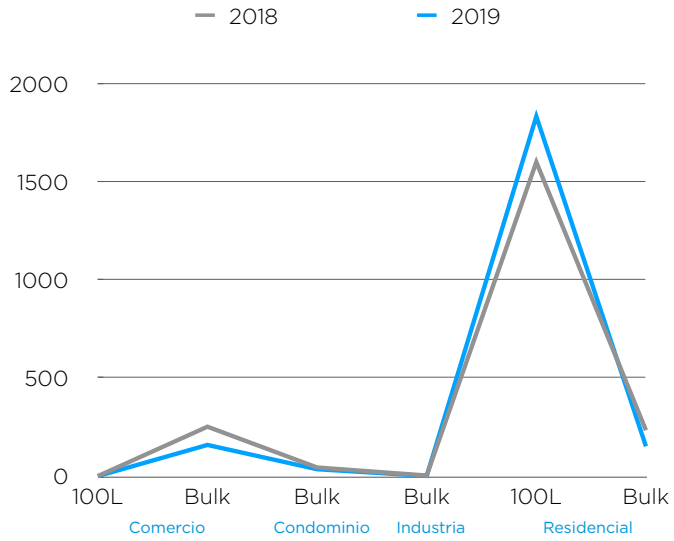
COASTAL

Terminal de Combustibles

11 DESEMPEÑO EN LOS DIFERENTES SERVICIOS DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO

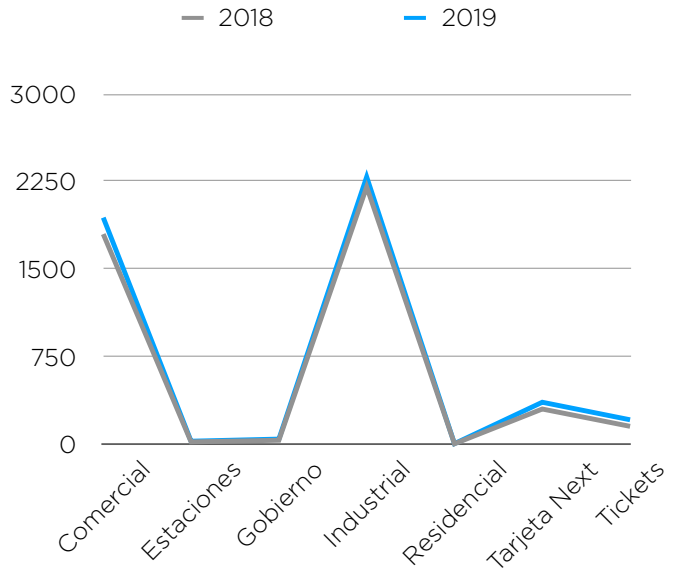
PROPAGAS

	2018	2019
Comercio	**254**	**161**
100L	1	1
Bulk	253	160
Condominio	**45**	**36**
Bulk	45	36
Industria	**4**	**2**
Bulk	4	2
Residencial	**1,835**	**1,989**
100L	1,603	1,8036
Bulk	232	153
Grand Total	**2,138**	**2,188**



DIPSA

SEGMENTOS	2018	2019
Comercio	**1,800**	**1,941**
Estaciones	24	30
Gobierno	38	48
Industrial	**2,204**	**2,289**
Residencial	8	9
Tarjetas Next	**305**	**363**
Tickets	157	213
Grand Total	**4,536**	**4,893**



12 CANALES DE **ATENCIÓN**

El Grupo Propagas ha establecido cuales son los canales de atención a las diferentes solicitudes de productos y/o servicios, así como también la recepción de quejas, reclamos, sugerencias o felicitavciones, a través de nuestro Call Center, Atención Presencial en nuestros establecimientos, Redes Sociales, Páginas Web, Buzones, entre otros.

Por medio de los canales anteriormente mencionados, se trabaja para brindar un servicio de calidad en términos de cobertura, continuidad, confiabilidad y respuesta oportuna, de acuerdo a las políticas, directrices propias de las empresas y normativas vigentes del sector.

Las informaciones recibidas por los diferentes canales, permiten contar la trazabilidad de las solicitudes presentadas, para gestionar y dar respuestas a los requerimientos.

Finalmente, realizamos la medición de satisfacción del cliente que permite evaluar la atención recibida por la organización para proponer planes de acción a los procesos que requieran ajustes.

13 NUESTROS PRINCIPIOS DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

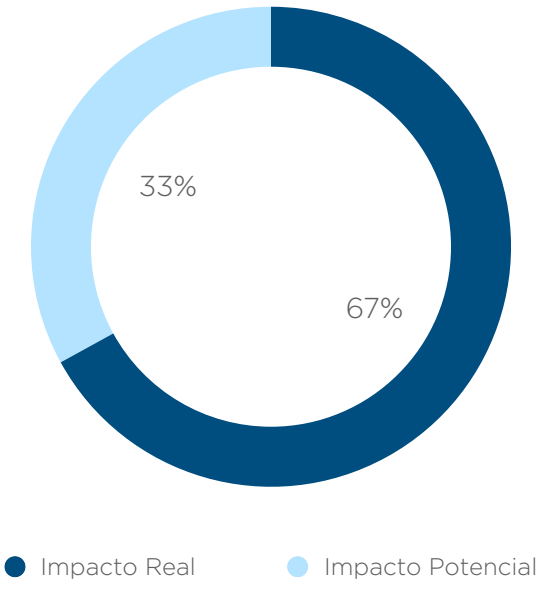
14 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS **DE LA ORGANIZACIÓN**

La organización estableció y mantiene un procedimiento para la identificación, evaluación, priorización de los riegos e impactos de las empresas del Grupo PROPAGAS, así como el desarrollo e identificación de medidas de acción, para prevenir o reaccionar ante dichos impactos.

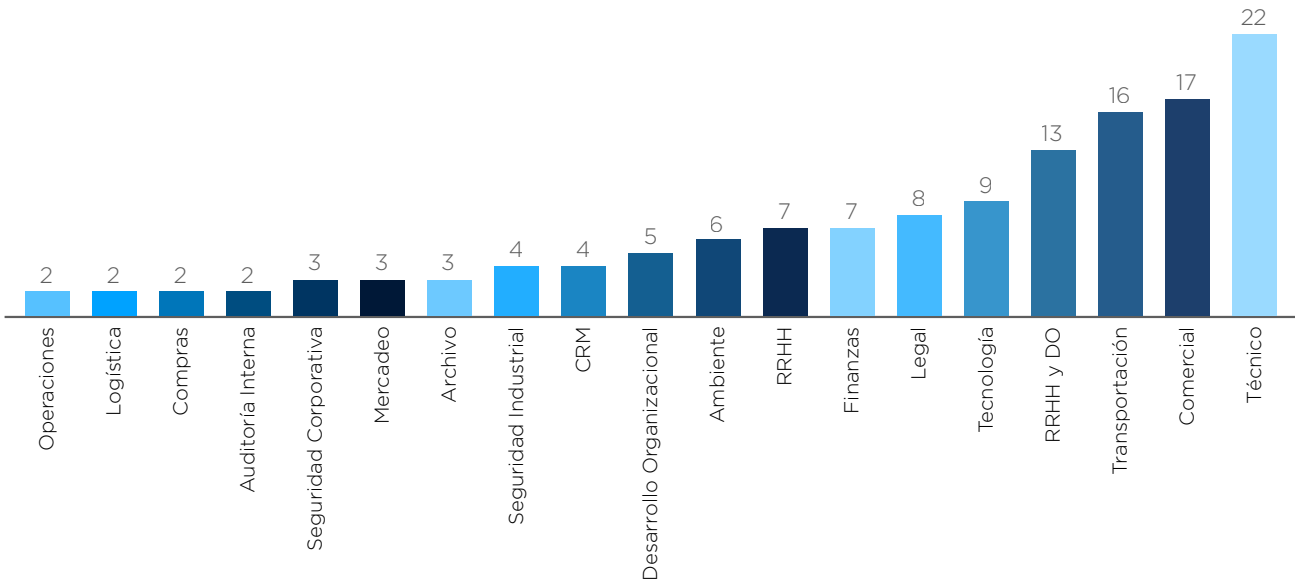
Para ello contamos con el procedimiento **GP-PC-SG-007**, Procedimiento para el Mapeo y Priorización de Impactos y Riesgos y la Matriz de Pertinencia Impactos y Partes Interesadas, definidas para cada una de las empresas del Grupo Propagas.

Durante el año 2019 se realizó una verificación de la Matriz de Identificación y Priorización de Impactos y Riesgos en Responsabilidad Social **(GP-FO-SG-022)**, donde todas las empresas verificaron sus impactos reales y potenciales, para identificar si requerían cambios, de acuerdo a criterios definidos para el análisis, ver a continuación detalles:

PROPAGAS: 135 impactos identificados, 91 impactos Potenciales (P) y 44 Reales (R), de los cuales, 16 están dentro de la categoría con prioridad alta, para los cuales la empresa ha definido planes acción a fin de ser abordados en detalle.

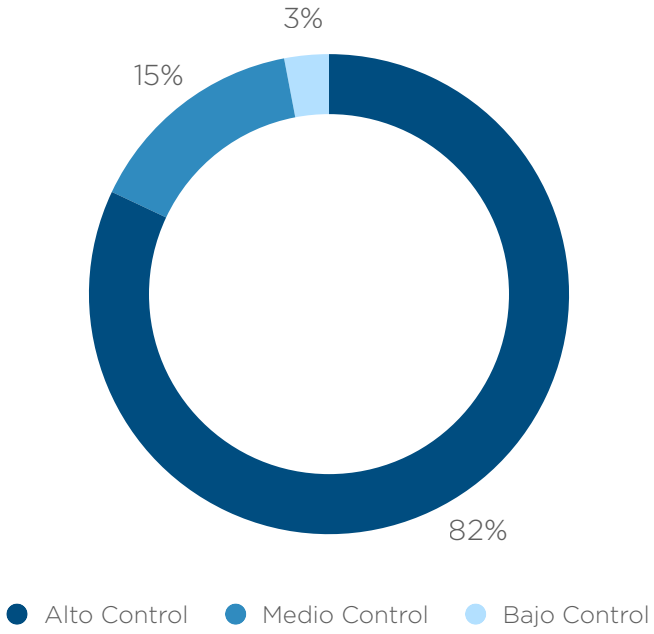


Clasificación de impactos priorizados PROPAGAS



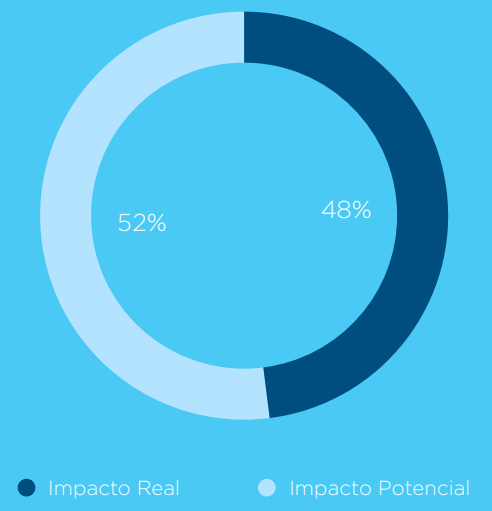
Clasificación de impactos por Áreas PROPAGAS

De acuerdo al análisis realizado, se identificó que el 82% de los impactos cuenta con alto control, el 15% con mediano control, mientras que el 3% restante no cuenta con controles o existe muy poco.

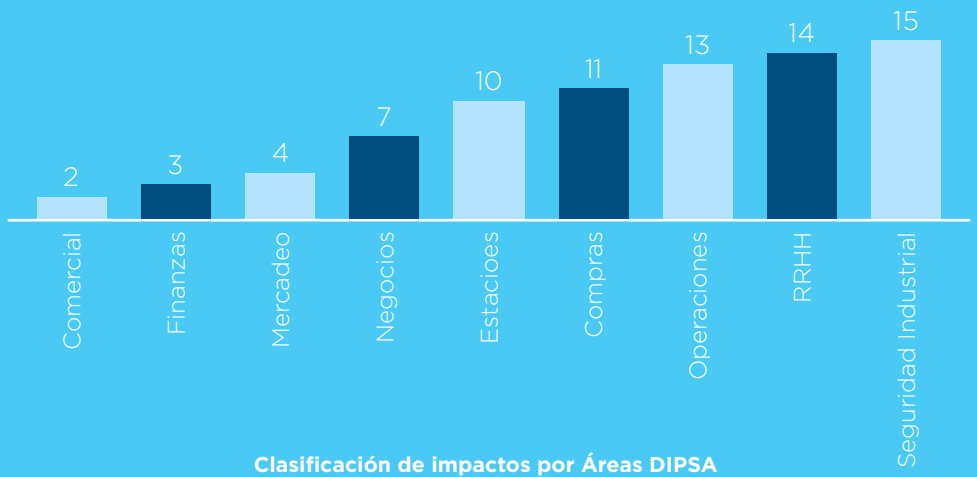


Impactos controlados PROPAGAS

DIPSA: 79 impactos identificados, 58 impactos Potenciales (P) y 21 Reales (R), de los cuales, 6 están dentro de la categoría con prioridad alta, para los cuales la empresa ha definido planes acción a fin de ser abordados en detalle.

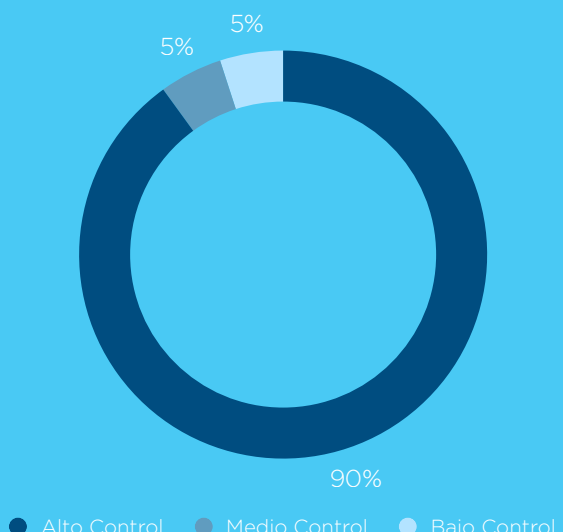


Clasificación de impactos priorizados DIPSA



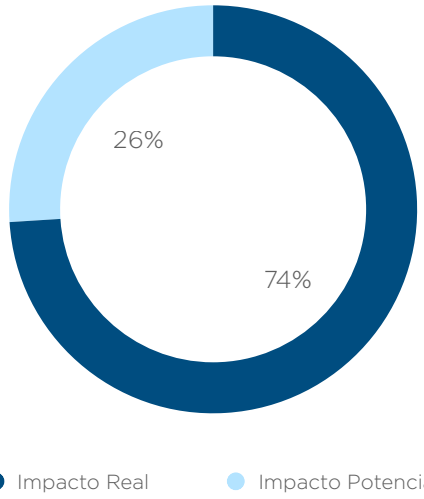
Clasificación de impactos por Áreas DIPSA

De acuerdo al análisis realizado, se identificó que el 90% de los impactos cuenta con alto control, el 5% con mediano control, mientras que el otro 5% restante no cuenta con controles o existen muy pocos controles.

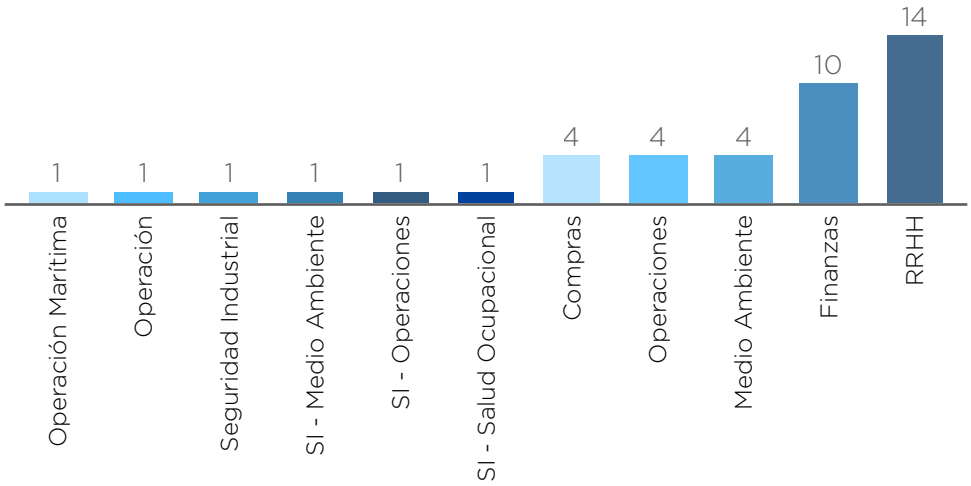


Impactos controlados DIPSA

COASTAL: 42 impactos identificados, 31 impactos Potenciales (P) y 11 Reales (R), de los cuales, 6 están dentro de la categoría de prioridad alta, para los cuales la empresa ha definido planes de acción a fin de ser abordados en detalle.

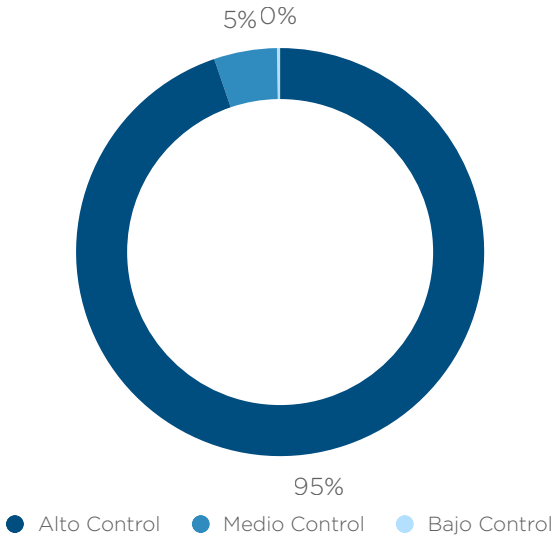


Clasificación de impactos priorizados COASTAL



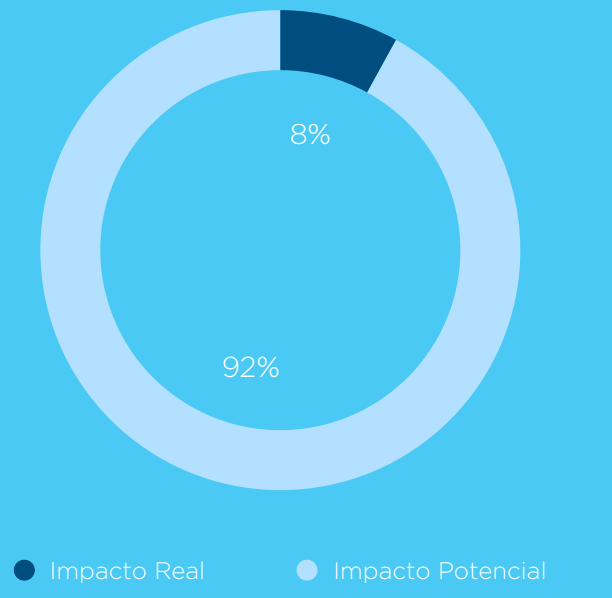
Clasificación de impactos por Áreas COASTAL

De acuerdo al análisis realizado, se identificó que el 95% de los impactos cuenta con alto control y el 5% con mediano control.



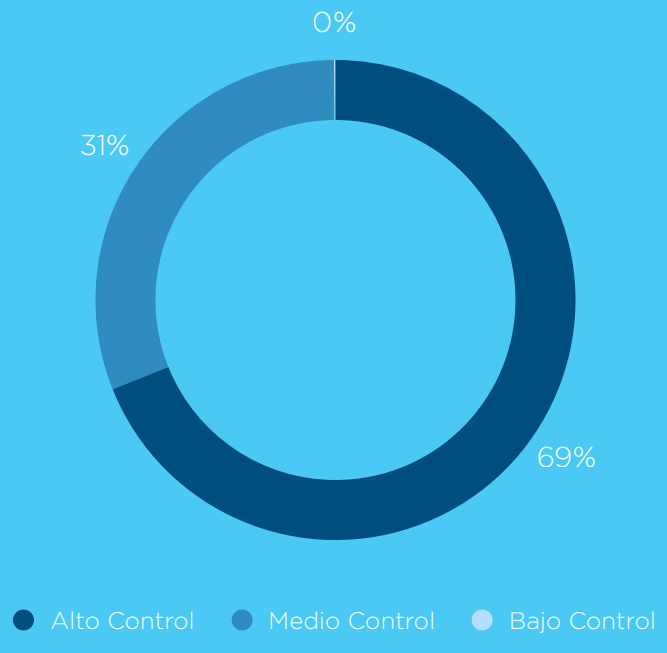
Impactos controlados COASTAL

Fundación Propagas: 13 impactos identificados, 12 impactos Potenciales (P) y 1 Real (R), de los cuales:



Clasificación de impactos priorizados Fundación Propagas

De acuerdo al análisis realizado, se identificó que el 69% de los impactos cuenta con alto control, mientras que el 31% restante posee mediano control.



Impactos controlados Fundación Propagas

En ese mismo sentido, el **Grupo Propagas** ha identificado Impactos Positivos resultado de sus acciones encaminadas a contribuir al Desarrollo Sostenible, alineados a la gobernanza de la organización, a continuación detallamos:

FUNDACIÓN PROPAGAS:

- Desarrollo de programas que contribuyen al ambiente (Letra Natural, Diplomado de Educación Ambiental, Monitoreo de Arrecifes de coral, Gas Rural, Conservación de Especies).
- Desarrollo de capacidades comunitarias.
- Incidencia en políticas públicas.
- Contribución a la mejora de la Calidad Educativa en las Escuelas Públicas (Pequeños Científicos, Aprendemos, Lectores Saludables).
- Fortalecimiento de redes y alianzas público-privadas (RAD, REDEAMERICA, ECORED, etc).
- Fomento e impulso de prácticas sostenibles en la operación.
- Apoyo a los espacios educativos urbanos (Salas auspiciadas por la Fundación Propagas).
- Alineamiento y Compromiso con los ODS en los programas de la Fundación.

PROPAGAS:

- Gestión de control presupuestario, que incluye la información financiera oportuna y correcta para la toma de decisiones.
- Cumplimiento oportuno de las compromisos fiscales: presentación de información a instituciones reguladoras en el tiempo establecido.
- Reducción de las emisiones de CO2 mediante el consumo eficiente del combustible.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables al Tránsito a través del entrenamiento continuo de manejo eficiente con la participación de instituciones encargadas de la regulación del tránsito.
- Manejo de residuos para el correcto tratamiento realizando reciclaje de aceite y filtros para darle disposición final con proveedor autorizado.
- Optimización de rutas a través de sistemas automatizados.
- Reducción de la facturación eléctrica con el uso de paneles solares, reducción kg de Co2 que aportan al medio ambiente .
- Sensibilización en el manejo de residuos a los colaboradores a través de un programa de gestión de residuos.
- Reducción de accidentes laborales.
- Reducción en la tala de árboles utilizado para la producción de papel nuevo mediante el uso de papel reciclado biodegradables, triturando los documentos para reciclaje y promoviendo la utilización de documentos digitales para evitar impresiones innecesarias y reducir el uso de papel.

- Instalación de un punto verde en las envasadoras Duarte II y Gurabo.

Duarte II

Gurabo

COASTAL

- Reducción significativa de residuos (Tratamiento de Residuos con la empresa Recicla).
- Utilización de Energía Renovable mediante la finalización de la primera etapa de los paneles solares reduciendo el consumo de gasoil.
- Colación de medidores para medir el consumo de agua (Huella Hídrica).
- Colaboración con las Jornadas de Limpieza de Playas.
- Lanzamiento campaña interna de reciclaje colabores.
- Colación de equipos de manejo de derrames en áreas operacionales.
- Concientizar continuamente a los Contratistas sobre el reciclaje y cuidado del medio ambiente.
- Participación activa como miembros de la coalición del río higuamo y la Laguna Mayen.

DIPSA

- Reducción significativa de residuos (Tratamiento de Residuos con la empresa Recicla).
- Gestión de control presupuestario, que incluye la información financiera oportuna y correcta para la toma de decisiones.
- Cumplimiento oportuno de los compromisos fiscales: presentación de información a instituciones reguladoras en el tiempo establecido.
- Reducción de las emisiones de CO2 mediante el consumo eficiente del combustible.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables al Tránsito a través del entrenamiento continuo de manejo eficiente con la \ participación de instituciones encargadas de la regulación del tránsito.
- Instalación de un punto verde en la estación Next Charles Summer.

15 SEGURIDAD Y SALUD

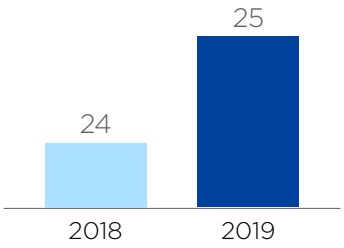
Dentro de la Política del Sistema de SGI, el **Grupo Propagas** enfoca sus actividades en la priorización absoluta de la Seguridad y Salud, tanto para el personal propio como para los proveedores, contratistas y visitantes, convencidos de que todos los accidentes se pueden evitar, nuestro objetivo es lograr y mantener un ambiente de trabajo saludable y seguro, para ello identificamos los riesgos y promovemos una cultura de seguridad, tendiente a disminuir la accidentalidad y el ausentismo.

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD Y AUSENTISMOS

Para el año 2019 hemos establecido indicadores que nos permitan medir el grado de ocurrencias de accidentes e incidentes en materia Seguridad y Salud que podamos comparar con periodos anteriores para trabajar en la disminución, como se muestra a continuación.

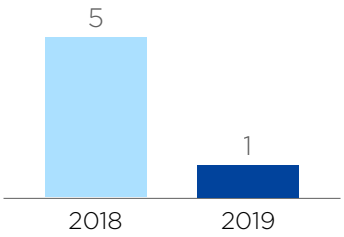
PROPAGAS

INDICADOR	2018	2019
Acciones con tiempo perdido	**24**	**25**



DIPSA

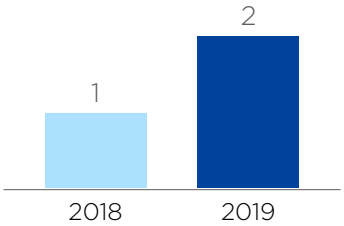
INDICADOR	2018	2019
Acciones con tiempo perdido	**5**	**1**



En este grafico podemos observar una reducción de un 83% de los accidentes con pérdidas de tiempo comparado con el año 2018.

COASTAL

INDICADOR	2018	2019
Acciones con tiempo perdido	**1**	**2**



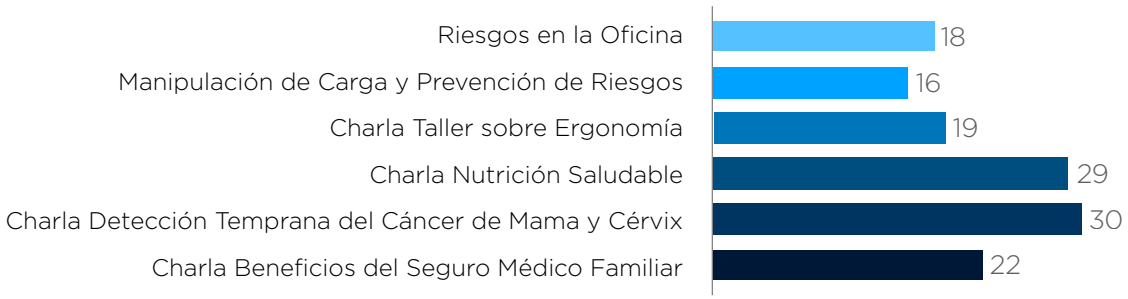
En este grafico podemos observar que durante el año 2019 aumento en un 80% la cantidad de accidentes con pérdidas de tiempo comparado con el año 2018.

15.1 JORNADAS DE SALUD Y CONSULTORIO MÉDICO

En el **Grupo Propagas** nos preocupamos por la salud de cada uno de nuestros colaboradores, para ello desarrollamos actividades de prevención durante todo el año 2019, dentro de las iniciativas podemos destacar:

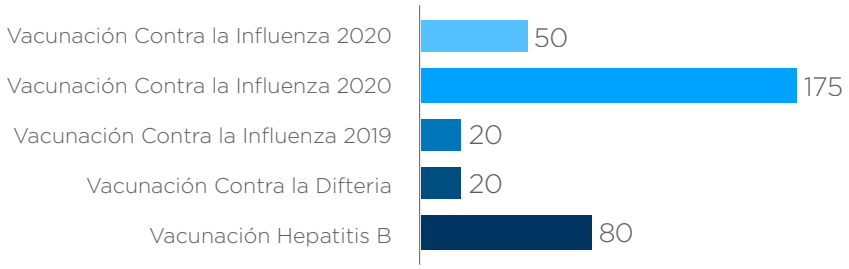
I. Charla Beneficios del Seguro Médico Familiar
II. Charla Detección Temprana del Cáncer de Mama y Cerviz
III. Charla Nutrición Saludable
IV. Charla Taller Sobre Ergonomía
V. Manipulación de Carga y Prevención de Riesgos

CHARLAS DE PREVENCIÓN IMPARTIDAS Y CANTIDAD DE PARTICIPANTES DURANTE EL AÑO 2019



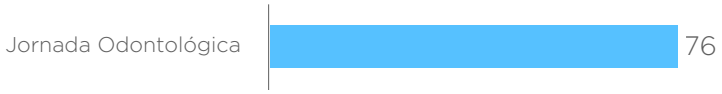
Jornadas Médicas dentro de las actividades incluidas en las jornadas médicas se llevan a cabo actividades de salud orientadas a brindar servicios específicos a los colaboradores y colaboradoras del Grupo Propagas.

JORNADAS DE VACUNACIÓN Y CANTIDAD DE PARTICIPANTES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2019



Jornadas de Vacunación que brindan a todos los empleados la mejor forma de prevención frente a las enfermedades y que les permite no solo la posibilidad de adquirir protección contra las mismas, sino a través de ellos proteger a sus familias

JORNADA ODONTOLÓGICA Y CANTIDAD DE PARTICIPANTES REALIZADA DURANTE EL AÑO 2019



Jornada Odontológica, esta se llevó cabo con la finalidad de promover el cuidado de la salud periodontal como parte importante de la salud general, dentro de los procedimientos realizados se encuentran: Diagnostico Odontológico, Control de Placa Bacteriana, Detartraje, Profilaxis Oral y Fluorización.

JORNADA SONOMAMOGRAFÍA Y CANTIDAD DE PARTICIPANTES REALIZADA DURANTE EL AÑO 2019

Conscientes de que el cáncer de mama representa el cáncer más frecuente en la mujer y aprovechando el marco que brinda el mes de la Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, dentro de nuestro Programa de Salud Ocupacional y Medicina Preventiva se pautaron actividades dirigidas a promover la detección temprana de esta enfermedad como clave ganar la batalla contra la misma. Estas actividades fueron Charla Sobre la Prevención Cáncer de Mama y Cérvix y Jornada Sonomamografías

Las Charlas Sobre la Prevención Cáncer de Mama impartidas contaron con la participación activa de 42 colaboradoras, quienes expresaron dudas e inquietudes sobre esta enfermedad, que fueron aclaradas profesionalmente por las doctoras que estuvieron a cargo de las mismas, quienes se enfocaron en crear conciencia de la importancia de la autoexploración de las mamas, visitas médicas al especialista así como la realización de los estudios de sonomamografia y mamografía.

En las Jornada Sonomamografías fueron evaluadas 75 colaboradoras, resultando el 100% sin resultados observables o alterados.

Jornada de Prevención Riesgo Cardiovascular, Diabético y Renal, esta fue la jornada de mayor alcance, ya que en la misma se evaluaron empleados de 50 localidades o envasadoras de la empresa, a los que se les realizaron:

- Consulta médica para la identificación de factores de riesgo, antecedentes familiares y personales de enfermedades prevenibles.
- Evaluación de estado físico: peso, altura y talla.
- Toma de muestra sanguínea para análisis de Glicemia, Perfil Lipídico, Creatinina, y Urea .
- PSA a empleados mayores de 40 años.
- Examen de Orina.

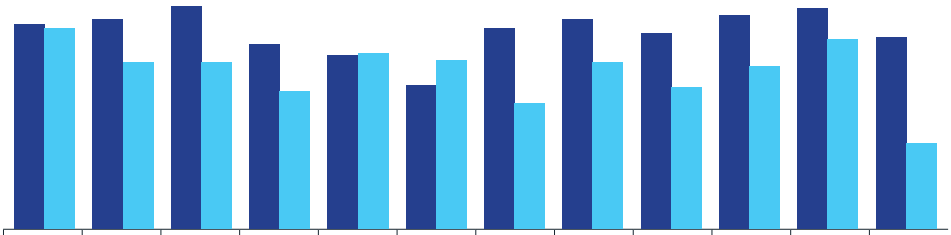
En la siguiente tabla se muestran las envasadoras cubiertas y la cantidad de empleados evaluados en las mismas.

No.	ENVASADORA	EMPLEADOS EVALUADOS	No.	ENVASADORA	EMPLEADOS EVALUADOS
1	SANTO DOMINGO - JACOBO MAJULTA	214	26	HIGUEY III	16
2	SANTIAGO - HIPANOAMERICANA	27	27	HIGUEZ	1
3	AUTOPISTA DUARTE	24	28	JUAN DOLIO	4
4	BARAHONA	3	29	LAS AMERICAS	29
5	BASE AEREA	14	30	LA GINA	1
6	BAYAHIBE	3	31	LA MALENA	1
7	BAVARO I	6	32	LA ROMANA PG	1
8	BAVARO FRIUSA	27	33	LOS CONUCOS	6
9	BAVARO VERON	2	34	MACAO	1
10	BOCA CHICA	11	35	MATANZA	2
11	CARRETON BANI	1	36	MICHES	1
12	CARRETERA MELLA	12	37	MONTE PLATA	1
13	CHARLES DE GAULLE	19	38	NIZAO III	1
14	CRUCE PIZARRETE	2	39	OFICINA ADM Z. ESTE - FRIUSA	9
15	CRUCE OCOA	1	40	P. LAS AMERICAS	4
16	CRUCE VN	1	41	PERAVIA	2
17	DUARTE CENTRO	20	42	RAFAGAS	7
18	ECOLOGICA	3	43	SABANA DE LA MAR	2
19	EL ALMIRANTE	27	44	SANTA CRUZ	1
20	ESPERANZA	1	45	SAN FRANCISCO	5
21	GUAYMATE	3	46	SAN ISIDRO	16
22	HATO MAYOR CG	4	47	SUR	14
23	HATO MAYOR II	6	48	VILLA HERMOSA	17
24	HIGUEY	7	49	YAMASA	2
25	HIGUEY II	10	50	YAMASA (PERALVILLO)	2
TOTALES					**353**

CONSULTORIO MÉDICO

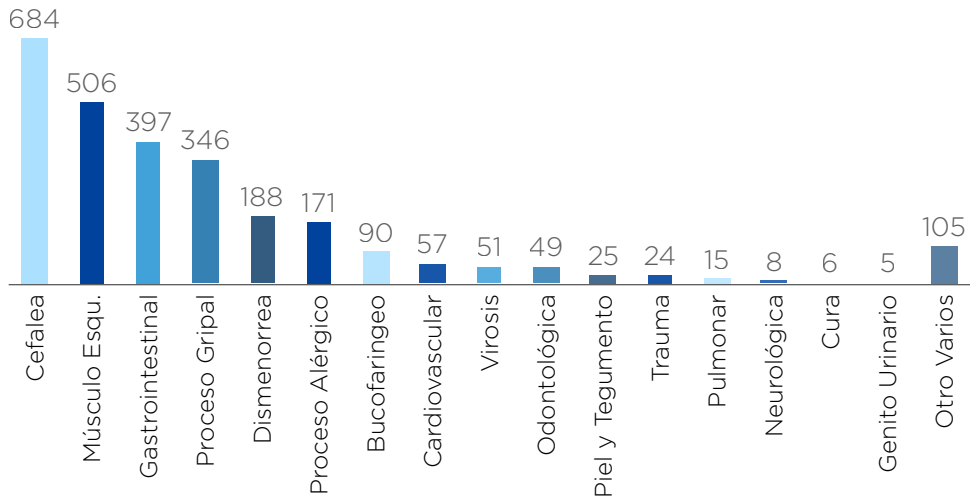
A continuación se muestra reporte de visitas al consultorio médico para consulta por malestar o enfermedad, donde se visualiza una disminución de las mismas en relación al año 2018, esto gracias a la gestión realizada para que los pacientes con condiciones crónicas como hipertensión fueran controlados y otros pacientes con dolencias recurrentes fueran referidos al especialista.

VISITAS AL CONSULTORIO MÉDICO 2018 vs 2019



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2018	340	347	371	306	290	241	333	349	326	356	365	318
2019	293	242	242	202	255	247	186	243	207	237	275	127

CONDICIONES PRESENTADAS EN LAS CONSULTAS DEL AÑO 2019



En cuanto a las razones de visitas al Consultorio Médico, en el año 2019 la Cefalea o dolor de cabeza fue la condición de mayor incidencia en las consulta o visitas realizadas al consultorio con 684 consultas, en segundo lugar las consultas por proceso Musculo Esquelético con 397 visitas de las cuales la mayoría correspondieron a Dolor Muscular 209 y Lumbalgia 137 y en tercer lugar los procesos Gastrointestinales con 397 visitas de las cuales 120 correspondieron a Espigastralgia y 99 a Acidez Estomacal.

16 PROGRAMAS E INICIATIVAS DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN PROPAGAS EN 2019 **PARA LA EDUCACION Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

Con la finalidad de sensibilizar y educar a la población sobre el cuidado del medio ambiente, desde la Fundación Propagas se llevan a cabo programas educativos, proyectos e iniciativas todo el año que contribuyen a la preservación de la naturaleza. A continuación detallamos los principales logros de la Fundación Propagas durante el 2019, con la seguridad de haber dado respuesta a la confianza depositada en nosotros, y de haber contribuido a promover una relación respetuosa y armoniosa con el medioambiente para mejorar la calidad de vida de los dominicanos.

En la Fundación estamos conscientes de que la construcción de capacidades es una condición esencial para alcanzar los ODS y asegurar su perdurabilidad en el tiempo. Es por esto, que dedicamos todos nuestros esfuerzos y el talento de nuestro equipo a la construcción de capacidades individuales y colectivas, como el camino fundamental para formar ciudadanos informados, reflexivos, activos, capaces y libres para elegir, relacionarse y construir su propio destino; y a partir de ello, construir oportunidades inclusivas, instituciones sólidas y espacios de dialogo y alianzas publico-privadas, que reafirman nuestra responsabilidad desde el sector privado como actores influyentes en un sistema interdependiente. En el 2019 nuestra Fundación invirtió su tiempo y recursos a fortalecer cinco líneas estratégicas: educación; gestión y conservación ambiental; responsabilidad social; investigación, medición y evaluación de impacto; y fortalecimiento institucional.

A través del acuerdo de cogestión y colaboración interinstitucional que firmamos en el año pasado con el Ministerio de Educación, estamos llevando a 34 centros educativos públicos programas como Pequeños Científicos, Lectores Saludables, Letra Natural, el Premio Greta a la Innovación Ambiental en la Escuela y Ciudad Reciclada entre muchos otros, que transforman y preparan a los estudiantes para enfrentar los retos ambientales, económicos y sociales.

Nuestros programas educativos han beneficiado cerca de 15,000 estudiantes y unos 700 docentes en los 34 centros educativos que participan en el Programa Aprendemos.

En este año se llevó a cabo un proceso riguroso para el establecimiento de una Línea Base en las escuelas del Programa, midiendo aspectos como clima escolar, aprendizajes en el área de lectoescritura y matemáticas, aspectos ambientales, gestión y liderazgo, entre otros.

En gestión y conservación ambiental, iniciamos un proyecto de Agricultura Sostenible con el BID Lab en 4 comunidades con la finalidad de fortalecer capacidades técnicas en la producción sostenible de alimentos mediante el empleo de técnicas y buenas prácticas ambientales en la agricultura en las zonas de amortiguamiento de los Haitises, Valle Nuevo y Manabao.

Por otro lado, el Nodo Dominicano de RedEAmérica, presidido por la Fundación Propagas, junto a la Fundación Popular, el Banco BHD León, la Fundación NTD, Cemex Dominicana y APAP, con la Asesoría de The Nature Conservancy y los Fondos de Agua Santo Domingo, decidieron aunar esfuerzos para mejorar la cantidad y calidad de agua de la microcuenca del Higüero a través de la promoción de un modelo de desarrollo integral que contribuya a la creación de una comunidad sostenible, impactando a más de 2,800 familias. Asimismo, en términos de conservación junto al Fondo Peregrino RD, se estableció una nueva locación para la liberación del Gavilán de la Española, el halcón estudiado más amenazado, lo que coloca en la Lista Roja de Especies de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

En vista de que según diversos estudios, la mitad de los corales del Caribe han desaparecido desde los años setenta, y de los que quedan, una sexta parte de los arrecifes coralinos originales pueden esfumarse en veinte años, publicamos en 2019 el Reporte de Monitoreo de Arrecifes que recoge los resultados de los cambios entre 2015-2019 en los arrecifes de corales de la isla. Se comenzaron a monitorear seis zonas en Haití durante el verano del 2019 para completar el primer monitoreo de salud arrecifal jamás realizado en la isla de la Española.

La investigación es uno de los ejes más importantes para nuestra Fundación de cara al futuro. El primer artículo (de una serie), “Estudios en Aristolochia de la Española - Una Introducción” fue publicado en la revista científica Phytotaxa en el mes de octubre. El artículo describe 3 nuevas especies para la isla La Española: (*Aristolochia bonettiana, Aristolochia marioniana, y Aristolochia adiastola*), contribuyendo de esta forma a fortalecer la investigación científica. Específicamente en el ámbito de evaluación, realizamos el levantamiento de información para la medición de impacto con el Programa Gas Rural que beneficia a unas 134 comunidades en las que viven cerca de 35,000 personas.

Conscientes de la importancia de contar con espacios públicos de calidad en donde las personas, especialmente los niños, puedan conocer la fauna que de otra forma sólo verían en una pantalla o una fotografía, apoyamos en 2019 la construcción de dos espacios públicos. El Pabellón de Mamíferos de la Española fomenta la investigación de tres especies endémicas, con el propósito educativo de promover la conservación de los últimos tres mamíferos de La Española, altamente amenazados: la jutía, el solenodonte y el murciélago marrón. El Mariposario Greta en el Jardín Botánico de Santiago, Prof. Eugenio De Jesús Marcano Fondeur, es un espacio que ofrece una experiencia única de aprendizaje y una oportunidad para la creación de laboratorios educativos naturales para el conocimiento de la relación fauna-flora en el equilibrio de los ecosistemas y los seres vivos que los componen.

Como parte de nuestro compromiso de apoyar la estrategia de Responsabilidad del Grupo Propagas, inauguramos un taller en el Instituto Politécnico Loyola para impartir el Bachillerato Técnico Mecanizado con orientación al manejo de hidrocarburos y derivados.

También apoyamos la estrategia de sensibilización residuos sólidos domiciliarios en las comunidades de Gurabo y Duarte II, dos comunidades en las que operan envasadoras importantes para el Grupo. Desde el 2018 a febrero de 2020 se ha colectado 93 617.84 libras de residuos sólidos domiciliarios reciclables. En mayor proporción: 49 905 libras de Vidrios & Cristales (botellas de cervezas y jugos), 25 782.14 libras de Papel & Cartón (cajas y periódicos) y, 16 505.65 libras de Plásticos (fundamentalmente botellas de PET, de agua y refrescos); en una menor proporción: 1 424.91 libras de Metales, básicamente latas de refrescos y gaseosas. Asimismo, apoyamos el fortalecimiento de la cadena de valor con talleres para los principales proveedores de obras de Propagas.

A través de uno de los programas insignia de la Fundación, Gas Rural Propagas, inauguramos junto a Propagas la estación móvil ecoamigable número 24 del Programa Gas Rural Propagas en alianza estratégica con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Programa de Pequeños Subsidios del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PPS-SGP.FMAM), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Guakia Ambiente. Más de 300 familias en 17 comunidades rurales, ubicadas en la zona de Bahoruco, Provincia Barahona, fueron beneficiadas por este programa que consiste en ofrecer el servicio de expendio de gas propano mediante el uso de una estación móvil que permite llenar los tanques domésticos usados por las familias cada 25 días.

La Jornada Nacional de Limpieza de Playas y Riberas de Ríos 2019 abarcó el saneamiento de 86 playas y litorales costeros, así como 107 riberas de ríos en las 32 provincias de República Dominicana. Como cada año, más de 300 ejecutivos, colaboradores y voluntarios del Grupo Propagas y de la Fundación Propagas participaron de manera simultánea en 5 localidades del país: Terminal Coastal/ Planta de Tratamiento/Playa El Faro, San Pedro de Macorís; Playa Oasis I (Bandera Azul), Juan Dolio, SPM; Playa Pescador, Guayacanes, SPM; Ribera del Río Higüero, La Cuaba-El Limón, Santo Domingo Noroeste y; Ribera del Río Yaque del Norte (Nibaje), Santiago.

Por segundo año consecutivo, el Grupo Propagas junto a la Fundación Propagas, auspiciaron y organizaron la segunda edición de la carrera internacional 100 km del Caribe Non-Stop Propagas y del 5K Family Run by Propagas y Fundación Propagas. El objetivo es transmitir a través del evento, el amor y el cuidado por nuestros ambientes naturales y el alto potencial que posee Valle Nuevo para el ecoturismo, con actividades como observación de aves, caminatas, recorridos en bicicletas, áreas de acampado, paisajes y vistas panorámicas, así como también la biodiversidad de su flora y fauna.

Por último, participamos en la Misión Rescate Lista Roja mediante el apadrinamiento y el trabajo conjunto con los técnicos del Jardín Botánico Nacional, a la vez que se implementaron actividades de sensibilización para crear conciencia sobre la importancia de la especie *Vachellia cucuyo*, la cual se encuentra en la categoría en peligro crítico (PC), de acuerdo a los criterios de la Lista Roja de la flora vascular en República Dominicana.

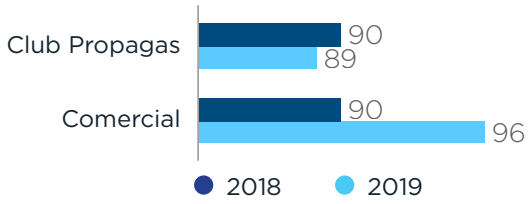
17 SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES **INTERNOS Y EXTERNOS**

El **Grupo Propagas** posee un modelo de medición para la satisfacción de nuestros clientes tanto internos como externos, así como la satisfacción de nuestros colaboradores con la encuesta de clima organizacional, con la finalidad obtener insumos que nos permitan mejorar e implementar nuevas estrategias y medidas que contribuyen al mejoramiento continuo de nuestra organización.

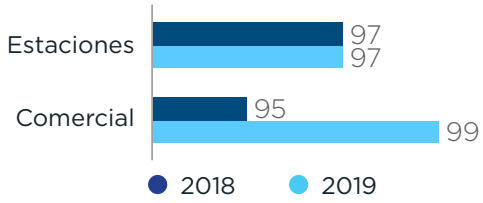
A continuación se muestran los resultados comparativos con el año anterior:

Clientes Externos

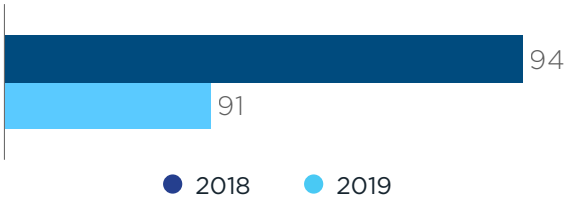
PROPAGAS	2018	2019
Club Propagas	90	89
Comercial	90	96



DIPSA	2018	2019
Estaciones	97	97
Comercial	95	99

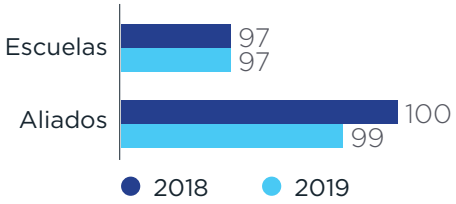


COASTAL	2018	2019
Terminal Coastal	94	91



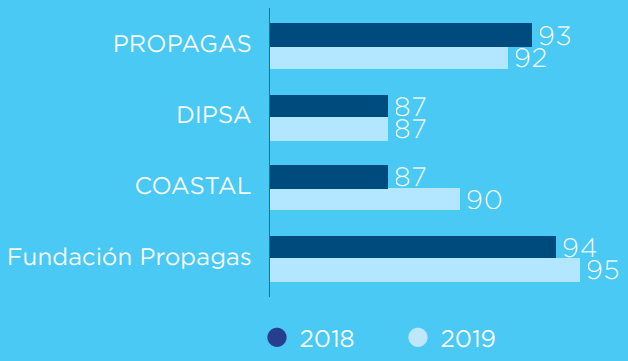
Medición de Satisfacción de las Escuelas y Aliados Estratégicos de Fundación Propagas

FUNDACIÓN	2018	2019
Escuelas	97	97
Aliados	100	99



Encuesta en el Clima Laboral

EMPRESAS	2018	2019
PROPAGAS	93	92
DIPSA	87	87
COASTAL	87	90
FUNDACIÓN PROPAGAS	94	95



Quejas y Reclamos

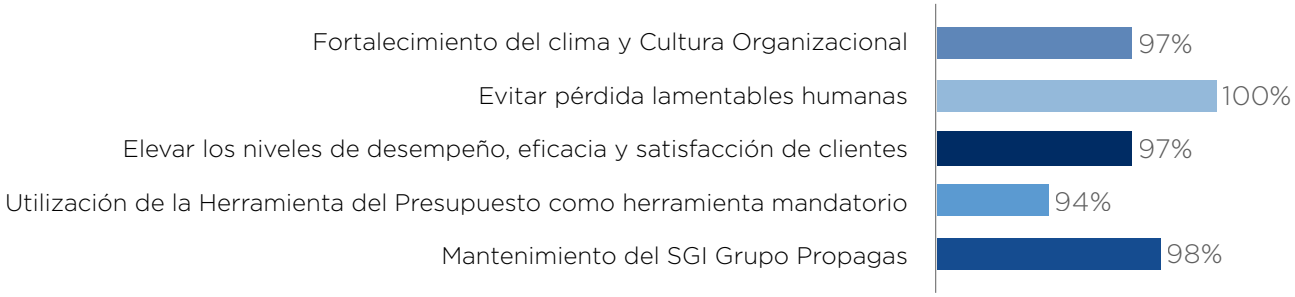
En el Grupo propagas contamos con diferentes canales para recibir las quejas, reclamos y sugerencias de nuestras partes interesa, tales como:

- Buzones de Sugerencias, ubicados en cada una de las Envasadoras y estaciones de servicios.
- Página Wed: https://grupopropagas.com/
- Correo electrónico:
  - Propagas: coquejasinquietudesysugerencias@propagas.do
  - Fundación Propagas: info@fundacionpropagas.do
  - Dipsa: relacioneslaboralesdipsa@dipsa.do
  - Coastal: coquejasinquietudesysugerenciascoastal@coastal.do
- App Propagas

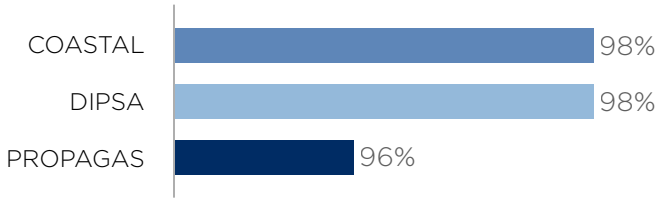
En ese mismo orden todas las inquietudes, sugerencias y quejas de nuestras partes interesadas son tramitadas por el área correspondiente, donde reciben el tratamiento de acuerdo al tipo de requerimiento.

18 DESEMPEÑO DE LA **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La organización estableció dentro de sus objetivos el SGI indicadores que permitan medir el proceso de implementación de un sistema de Responsabilidad Social y mantenimiento del SGI a continuación presentamos los resultados de los objetivos establecidos en el SGI.



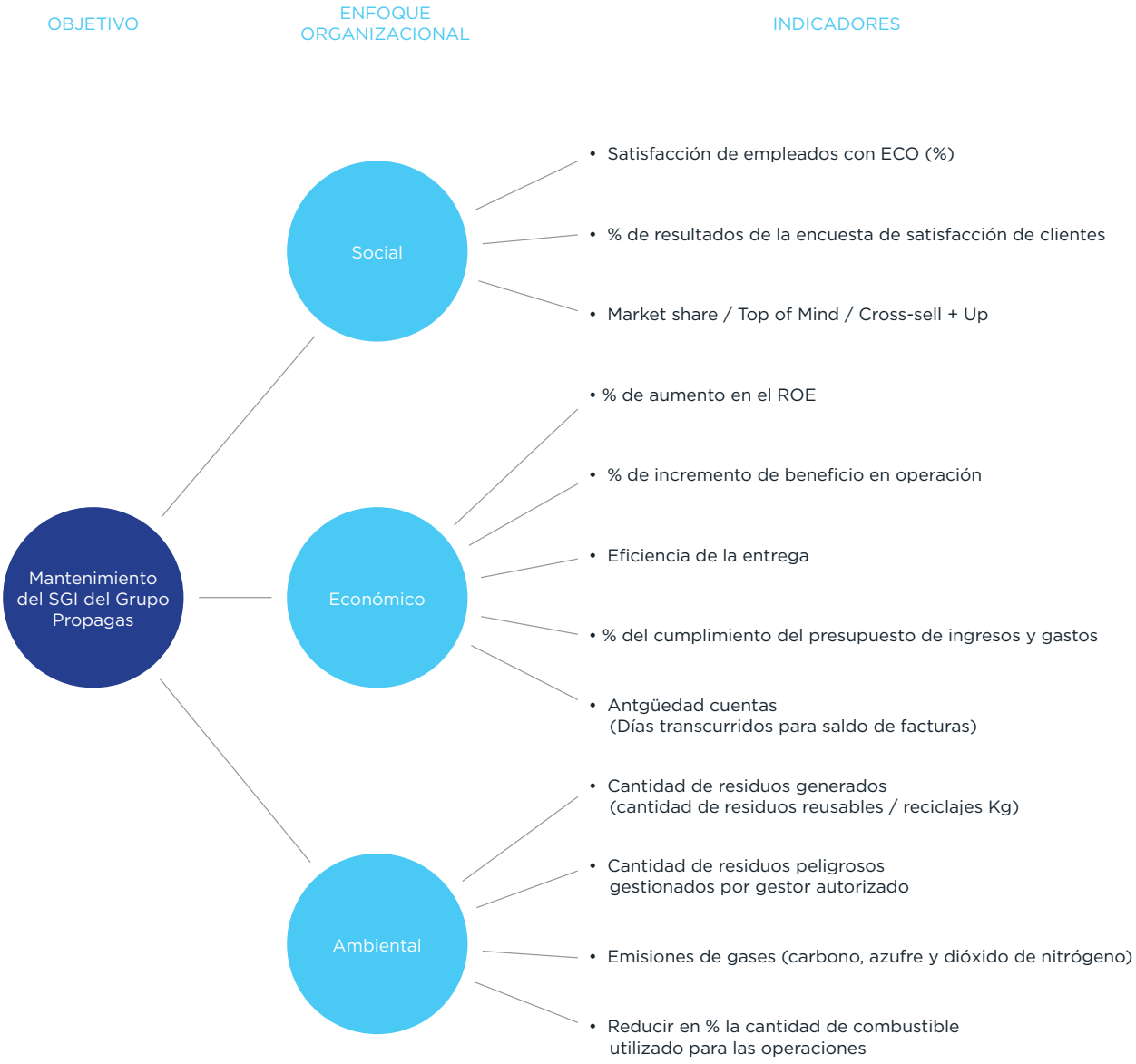
Las empresas **PROPAGAS**, **DIPSA** y **COASTAL**, han definido para este año como objetivo: "Mantenimiento del SGI del Grupo Propagas". Los resultados de este indicador al 4to trimestre 2019 se muestran en el gráfico a continuación:



Logros al 31 de diciembre 2019 del objetivo Mantenimiento del SGI en los procesos operativos del Grupo Propagas

Para apoyar la iniciativa del Grupo, la Fundacion Propagas definió como objetivo: "Posicionar al Grupo Propagas como una empresa comprometida con la Responsabilidad Social", el mismo ha sido alcanzando en un 100%.

Indicadores de Responsabilidad social



19 RESULTADOS DE MEDICIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

El **Grupo Propagas** para el año 2019 realizo un estudio, para medir la reputación corporativa, esto con el objetivo de conocer la penetración de la marca, imagen funcional, y reputación entendida en el país, la medición del desempeño de RS a lo externo de la organización evaluó variables como son: Transparencia, Ética, entre otros.

En dicho estudio se contactó un total de 796 usuarios de la Republica Dominicana, los resultados poseen un margen de error de ± 3,6 %, respecto a puntuaciones totales, con un nivel de confianza del 95%.

19.1 COMUNIDADES EVALUDADAS

Para realizar el levantamiento se escogieron comunidades al azar en las cuales el Grupo Propagas tiene presencia y realiza actividades de RSC, ubicadas en las siguientes provincias:

Zona Metro:

- Distrito Nacional
- Santo Domingo

Zona Norte:

- Duarte
- La Vega
- Puerto Plata
- Santiago
- Valverde

Zona Sur:

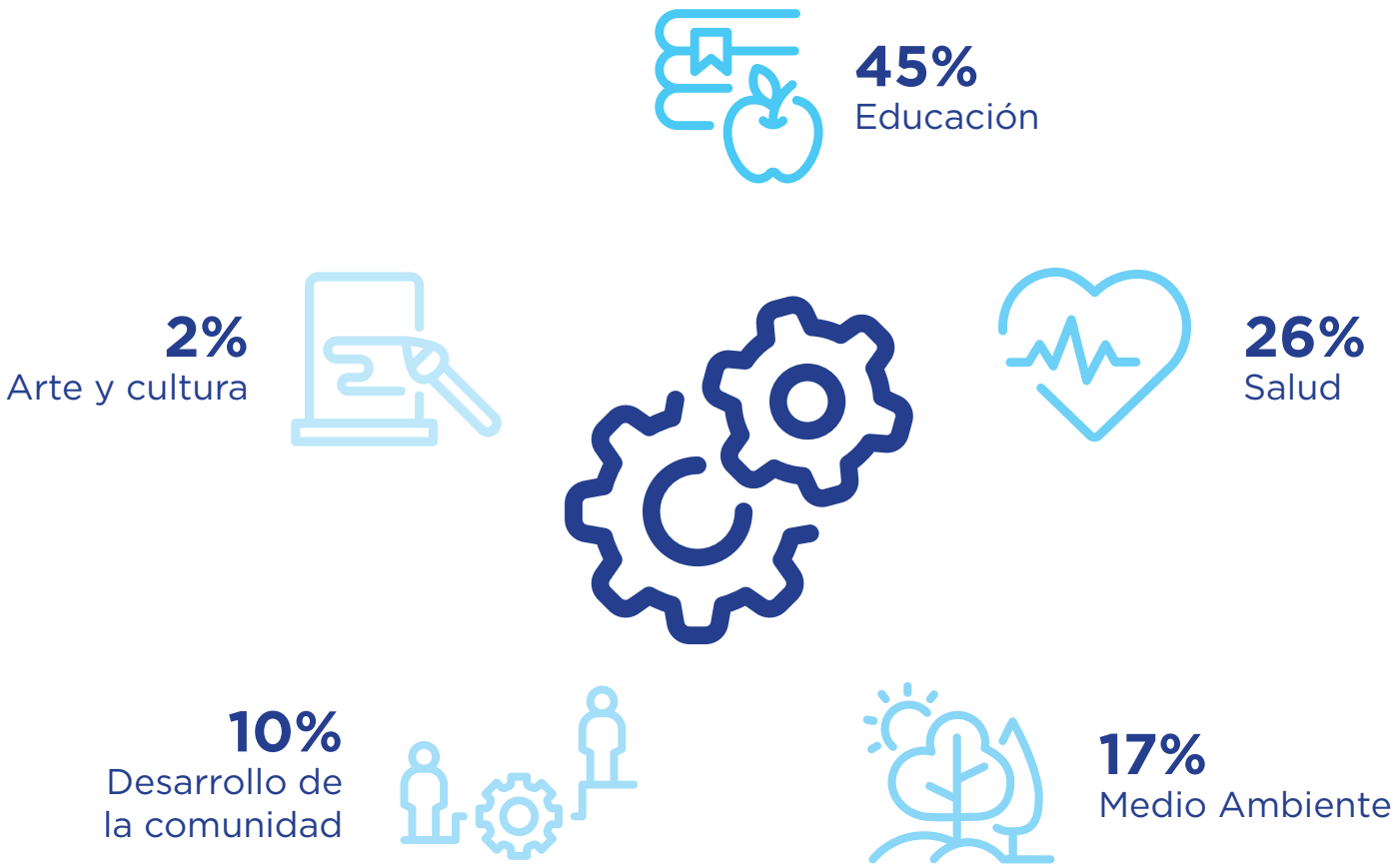
- Azua
- Barahona
- San Cristobal

Zona Este:

- Hato Mayor
- La Altagracia
- Monte Plata

19.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

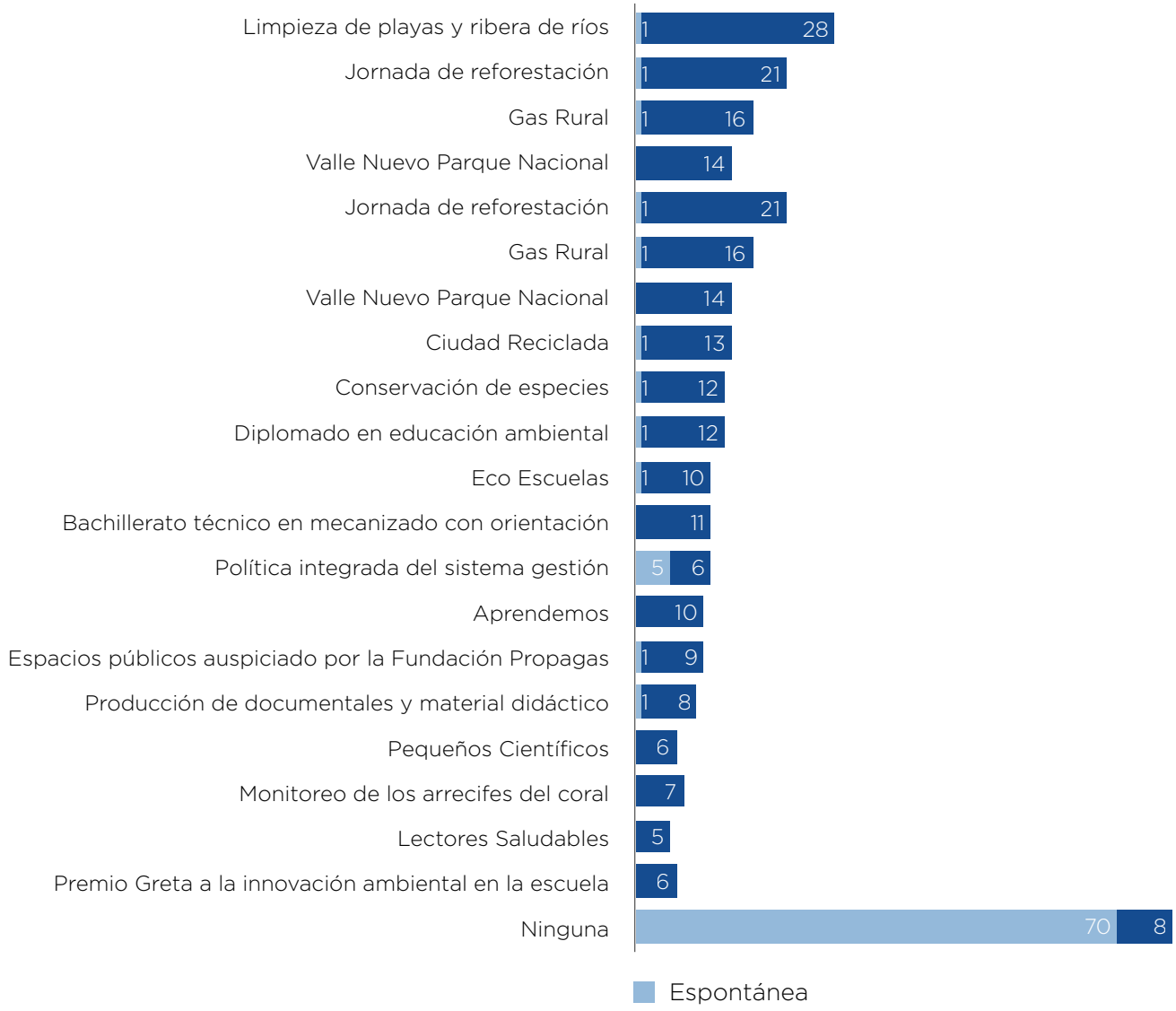
Durante el estudio realizado el **86%** considera importante o muy importante que las empresas realicen acciones de RSC. Siendo la educación y la salud de mayor importancia para estos.



Dentro de los aspectos que recibe mayor evaluación para el Grupo Propagas es que **brinda oportunidades de empleo para la comunidad**, para los demás aspectos no existe un alto posicionamiento, siendo la claridad de que **todos los procesos de Propagas están de acuerdo con la ley** y **que es una empresa que cuida el medio ambiente** los que presentan mayor oportunidad de mejora.

Conocimiento de las actividades de RSC

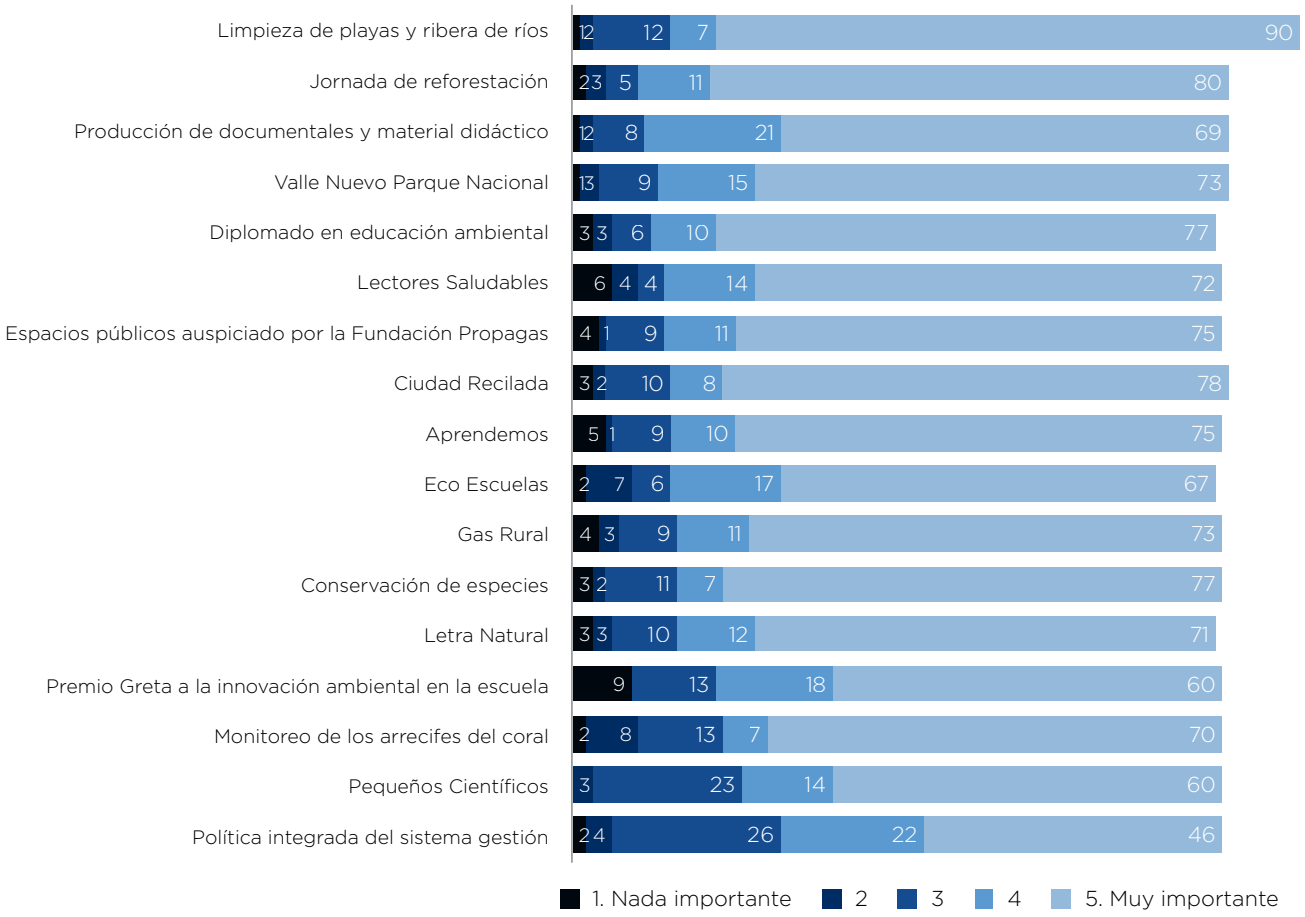
Un **22%** de los habitantes de las comunidades evaluadas conoce al menos 1 de las actividades de RSC que realiza el Grupo Propagas. Las acciones específicas poseen un muy bajo conocimiento espontáneo. Las más reconocidas son las limpiezas de playas y ribera de ríos, las jornadas de reforestación y el programa de Gas Rural.



Nivel importancia de las actividades RSC

Las acciones de RSC que la comunidad considera de mayor importancia o impacto son la limpieza de playas y ribera de ríos, las jornadas de reforestación y producción de documentales y materiales didácticos.

IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL BIEN DE LA COMUNIDAD - PORCENTAJE, PRINCIPALES MARCAS -



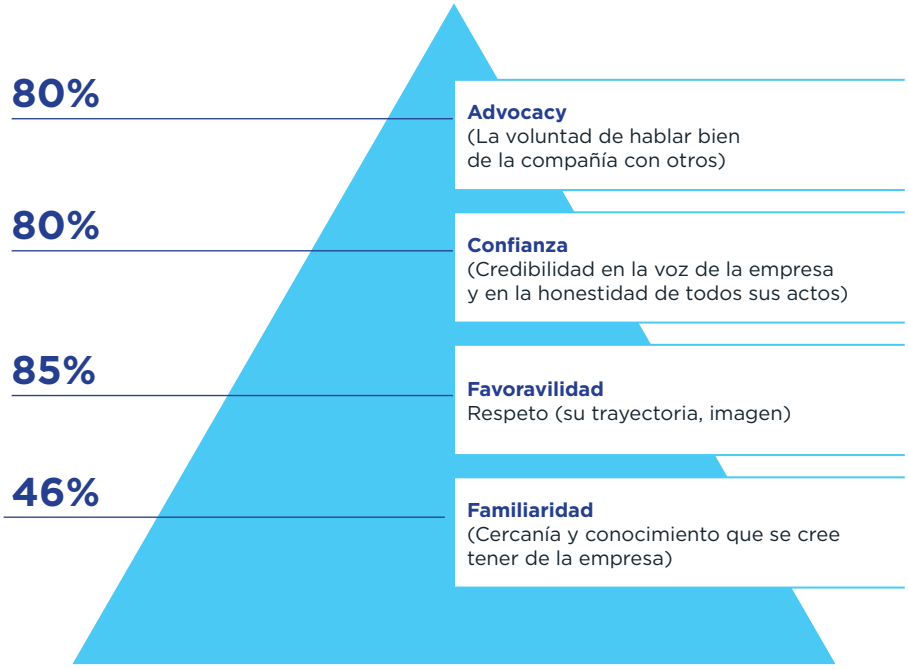
19.3 REPUTACIÓN CORPORATIVA

La reputación de una compañía, persona o marca es un activo que lleva tiempo construir... pero se puede perder en un instante.

La reputación genera confianza haciendo a la organización y la marca más resistentes a los tiempos de crisis.

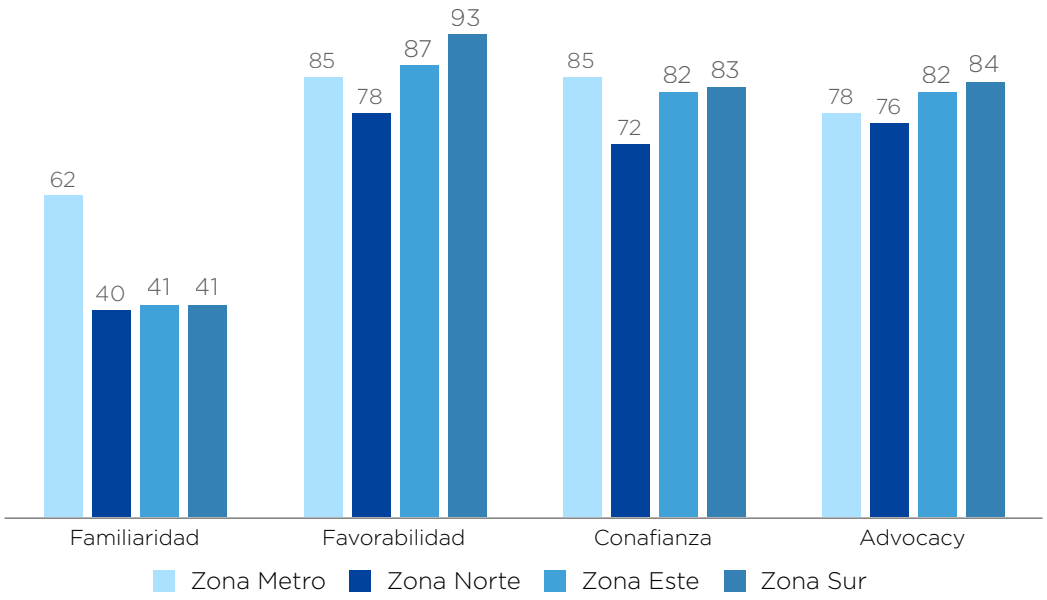
EN TEORÍA	EN LA PRÁCTICA
Reputación es la totalidad de la predisposición emocional e intelectual de la gente hacia una institución.	Reputación es lo que la gente dice sobre la institución cuando ningún representante está presente.

Indicadores Reputación Corporativa



Resumen de indicadores

A pesar de que el nivel de familiaridad con la marca no está tan alto en la zona Sur, presenta altos niveles de favorabilidad y advocacy. La zona Norte presenta menores indicadores de Favorabilidad y Confianza, lo que se traduce en que en caso de suceder algún percance en esta zona, serían más rígidos en olvidarlo lo que puede impactar las ventas.



Ética y Transparencia

El **71%** Considera que el Grupo Propagas tiene un manejo ético.

El **61%** considera que todos los procesos de propagas están de acuerdo a la ley.

El **69%** consideran que en el Grupo Propagas se respectan los derechos humanos.

Esta medición se realiza con la percepción de los ciudadanos que no necesariamente hayan recibido algún tipo de servicio o producto y en función de los resultados obtenidos la organización elabora acciones con la finalidad de continuar posicionando la marca y acciones en las mentes de los consumidores.

Acciones de la marca

Cumple con las leyes y regulaciones del país **32%** → Proporciona información sobre los servicios que ofrece **21%** → Tiene prácticas del negocio éticas y transparentes **26%**

País y comunidad

El **80%** de los evaluados está de acuerdo que el Grupo Propagas realiza un aporte a la comunidad brindado oportunidades de empleo.

Acciones de la marca

Realiza un aporte positivo al país **57%** → Tiene oportunidades de empleo para la comunidad **44%** → Transmite los valores dominicanos **32%** → Escucha y reponde las preocupaciones de la comunidad **28%**

Medio Ambiente y RRSS

El **80%** de los entrevistados están de acuerdo de que el Grupo Propagas contribuye al medio ambiente.

Acciones de la marca

Sus acciones no afectan al medio ambiente **35%** → Apoya causas sociales **32%** → Se preocupa por el medio ambiente **35%**

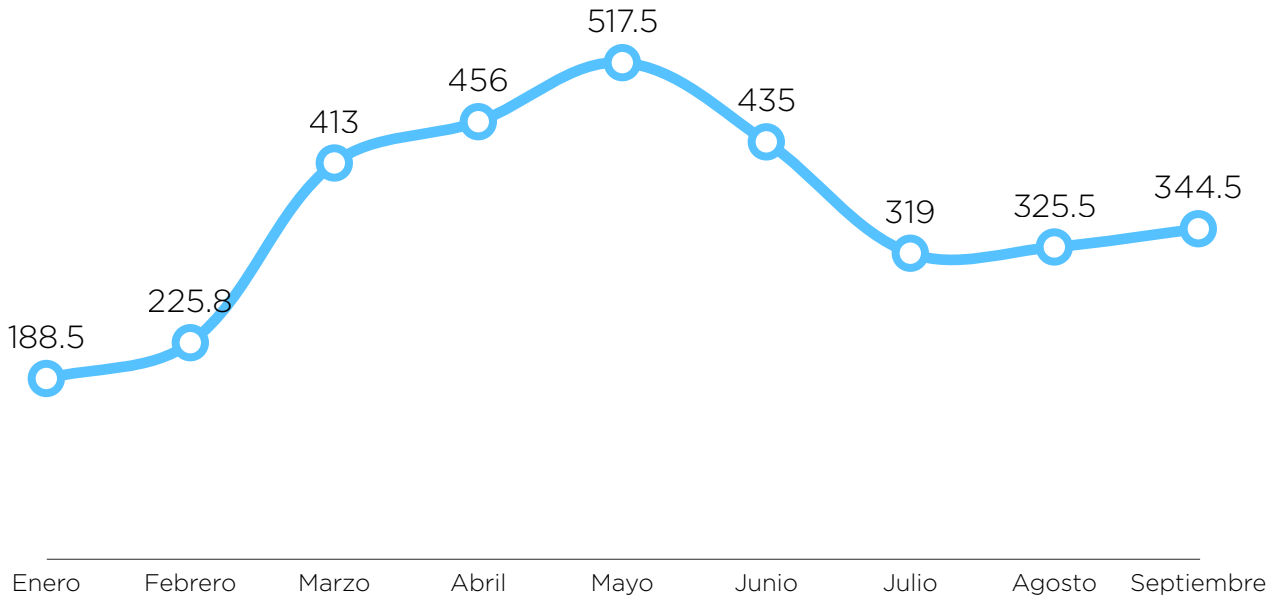
20 FORMACIÓN Y DESARROLLO

El Grupo Propagas cuenta con un exhaustivo programa de capacitación y desarrollo de competencias para sus colaboradores, en donde incorporamos temas de calidad, seguridad y salud, medio ambiente y temas relacionados a la Responsabilidad Social.

Y como cumplimiento a la implementación de la Norma de Responsabilidad y a sus requisitos, durante todo el año 2019 la organización realizó talleres de Alineación e Integración del SGI y Motivacional bajo la metodología de Team Building donde se realizaron análisis de las documentaciones existentes.

A continuación presentamos un gráfico con la cantidad de horas impartidas en los diferentes talleres y charlas, los cuales contribuyen al desarrollo profesional de nuestros colaborares:

CANTIDAD DE HORAS IMPARTIDAS EN CAPACITACIÓN POR MES



21 ANEXO
REGISTRO MERCANTIL POR EMPRESA

Edificio Plaza Comercial Megacentro, Avenida San Vicente de Paúl esq. Carretera Mella, Provincia de Santo Domingo, Local 8B.
Tel: 809-518-7890 Email: contacto@camaraprovinciasantodomingo.do Website: www.camaraprovinciasantodomingo.do RNC: 430259187

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARAPROVINCIASANTODOMINGO.DO

****

****

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD ANÓNIMA
REGISTRO MERCANTIL NO. 2167PSD

****

DENOMINACIÓN SOCIAL: PROPANO Y DERIVADOS, S.A.

SOCIEDAD ANÓNIMA

RNC: 1-01-03373-8

FECHA DE EMISIÓN: 30/08/1973

FECHA DE VENCIMIENTO: 30/08/2021

****

SIGLAS: **NO REPORTADO**

NACIONALIDAD: **REPUBLICA DOMINICANA**

CAPITAL SOCIAL: **2,963,300,300.00**

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:**2,963,300,300.00**

MONEDA: **RD$**

FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO:**30/08/1973**

FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA:**20/05/2019**

DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: **INDEFINIDA**

DOMICILIO DE LA SOCIEDAD:

CALLE: **AV. JACOBO MAJLUTA, KM 5½, CRUCE DE VILLA MELLA**

SECTOR: **VILLA MELLA**

MUNICIPIO: **SANTO DOMINGO NORTE**

DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD:

TELÉFONO (1): **(809) 364-1000**

TELÉFONO (2): **NO REPORTADO**

CORREO ELECTRÓNICO: NO REPORTADO

FAX: **NO REPORTADO**

PÁGINA WEB: **NO REPORTADO**

ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: **EXPORTACION, IMPORTACION, COMERCIO, DISTRIBUCION**

OBJETO SOCIAL: **IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ALMACENAMIENTO, COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TODOS LOS PRODUCTOS DERIVADOS DE PETRÓLEO, TALES COMO GAS LICUADO DE PETRÓLEO (CLP), GAS NATURAL LÍQUIDO (GNL), GASOLINA, GASOIL, AVTUR Y CUALQUIER OTRO CARBURANTE O DERIVADO DEL PETRÓLEO, RELACIONADO DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON ÉSTOS; A LA EXPLOTACIÓN DE PLANTAS ENVASADORAS DE GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP), DE GAS NATURAL LIQUIDO (GNL), ESTACIONES DE EXPENDIO DE COMBUSTIBLES (GASOIL Y GASOLINA), Y PRESTAR SERVICIOS CORPORATIVOS TERCERIZADOS A SUS FILIALES Y EMPRESAS VINCULADAS Y/O RELACIONADAS.**

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: **PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO**

SISTEMA ARMONIZADO (SA): **NO REPORTADO**

****

ACCIONISTAS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ORMAIN INVESTMENTS, LTD REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	90035SD	ISLAS VIRGENES BRITANICAS	
WEATHERBY INVESTMENTS HOLDINGS REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	85100SD	ISLAS VIRGENES BRITANICAS	
INVERSIONES ARPI, S.R.L. REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	AV. JACOBO MAJLUTA, EDIF. PROPAGAS ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	19803SD	REPUBLICA DOMINICANA	

CANTIDAD ACCIONISTAS: En el presente certificado figuran 3 de 3 accionistas.

CANTIDAD DE ACCIONES: 29,633,003.00

****

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	Presidente - Tesorero	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

ROSA MARGARITA BONETTI	Vicepresidente	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0168414-0	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	Secretario	C/ FREDDY GATON ARCE NO. 13, TORRE CORBARA IV, APTO. 8, ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
ARTURO ALBERTO SANTANA BONETTI	Miembro	AV. JACOBO MAJLUTA, KM 5 ½, CRUCE DE VILLA MELLA VILLA MELLA SANTO DOMINGO NORTE	001-0169595-5	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
ROBERTO BONETTI GUERRA	Miembro	AV. MAXIMO GOMEZ, NO. 182, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0065496-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
HIPOLITO SALVADOR HERRERA VASSALLO	Miembro	C/ FREDDY PRESTOL CASTILLO, NO. 5, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0101621-0	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

DURACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: 3 AÑO(S)

****

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	C/ FREDDY GATON ARCE NO. 13, TORRE CORBARA IV, APTO 8, ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
ROSA MARGARITA BONETTI	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0168414-0	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

****

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
JOSE AUGUSTO CORDERO SANTOS	AV. TIRADENTES NO. 104, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0179803-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

****

ENTE REGULADO: NO REPORTADO **NO. RESOLUCIÓN:** NO REPORTADO

****

TOTAL EMPLEADOS: 160 **MASCULINOS:** 19 **FEMENINOS:** 141

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

Edificio Plaza Comercial Megacentro, Avenida San Vicente de Paúl esq. Carretera Mella, Provincia de Santo Domingo, Local 8B.
Tel: 809-518-7890 Email: contacto@camaraprovinciasantodomingo.do Website: www.camaraprovinciasantodomingo.do RNC: 430259187

****

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE	NO. REGISTRO
PROPA-GAS	21889

****

REFERENCIAS COMERCIALES	REFERENCIAS BANCARIAS
BUFETE CARIAS, S.R.L.	BANCO DEL PROGRESO

****

COMENTARIO(S)

NO POSEE

****

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

****

ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARAPROVINCIASANTODOMINGO.DO

****

Elina Guerrero
Registradora Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***

Edificio Plaza Comercial Megacentro, Avenida San Vicente de Paúl esq. Carretera Mella, Provincia de Santo Domingo, Local 8B.
Tel: 809-518-7890 Email: contacto@camaraprovinciasantodomingo.do Website: www.camaraprovinciasantodomingo.do RNC: 430259187

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARAPROVINCIASANTODOMINGO.DO

****

****

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD ANÓNIMA
REGISTRO MERCANTIL NO. 11559PSD

****

DENOMINACIÓN SOCIAL: DISTRIBUIDORES INTERNACIONALES DE PETROLEO, S.A.

SOCIEDAD ANÓNIMA **RNC:** 1-01-83193-6

FECHA DE EMISIÓN: 28/10/2002 **FECHA DE VENCIMIENTO:** 28/10/2021

****

SIGLAS: **NO REPORTADO**

NACIONALIDAD: **REPUBLICA DOMINICANA**

CAPITAL SOCIAL: **2,200,000,000.00**

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:**2,156,760,200.00**

MONEDA: **RD$**

FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO:**24/11/1999**

FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA: **02/10/2018**

DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: **INDEFINIDA**

DOMICILIO DE LA SOCIEDAD:

CALLE: **AV. JACOBO MAJLUTA, KM. 5 1/2**

SECTOR: **VILLA MELLA**

NO. VALIDACIÓN: 0D8592CA-32E6-4435-AA0B-790E875FE618 **RM NO.** 11559PSD PÁG. 1 de 4

MUNICIPIO: **SANTO DOMINGO NORTE**

DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD:

TELÉFONO (1): **(809) 364-1000**

TELÉFONO (2): **NO REPORTADO**

CORREO ELECTRÓNICO: NO REPORTADO

FAX: **NO REPORTADO**

PÁGINA WEB: **NO REPORTADO**

ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: **MAYORISTA, SERVICIO, COMERCIO, DISTRIBUCION**

OBJETO SOCIAL: **VENTA, DISTRIBUCION, TRANSPORTE, COMERCIALIZACION Y EXPENDIO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES (GASOLINA, GAS OIL Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO O RELACIONADOS CON ESTE) BAJO LA MARCA "COASTAL" U OTRAS MARCAS; EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACION DE ESTACIONES DE EXPENDIO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, YA SEAN PROPIAS O FRANQUICIADAS, DISEMINADAS POR TODO EL PAIS. VENTA, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE LUBRICANTES. BRINDAR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO A LOS EQUIPOS UTILIZADOS POR LOS CLIENTES A LOS QUE LE PROVEEMOS COMBUSTIBLES.**

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: **PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETROLEO, SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, COMBUSTIBLES/ LUBRICANTES, DISTRIBUCION/ TRANSPORTE**

SISTEMA ARMONIZADO (SA): **NO REPORTADO**

****

ACCIONISTAS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ORMAIN INVESTMENTS, LTD. REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	AV. JACOBO MAJLUTA , KM. 5 1/2 ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO NORTE	90035SD	ISLAS VIRGENES BRITANICAS	
MERCASID, S.A. REP. POR. LIGIA BONETTI DU-BREIL	AV. MAXIMO GOMEZ NO. 182, ENS. LA FE SANTO DOMINGO		REPUBLICA DOMINICANA	

CANTIDAD ACCIONISTAS: En el presente certificado figuran 2 de 2 accionistas.

CANTIDAD DE ACCIONES: 21,567,602.00

****

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	Presidente	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
ROBERTO BONETTI GUERRA	Secretario	AV. MAXIMO GOMEZ NO. 182, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0065496-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	Tesorero	C/ FREDDY GATON ARCE, NO. 13, TORRE CORBARA IV, APTO. 8, ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
LUIS MANUEL BONETTI VERAS	Director	AV. MAXIMO GOMEZ NO. 182, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0099788-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JORDI PORTET JOVER	Director	AV. MAXIMO GOMEZ NO. 182, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-1098198-2	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
JOSE LUIS VENTA DIEZ	Director	AV. MAXIMO GOMEZ NO. 182, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0099660-2	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

DURACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: 2 AÑO(S)

****

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	C/ FREDDY GATON ARCE, NO. 13, TORRE CORBARA IV, APTO 8, ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
ROBERTO BONETTI PASTORIZA	C/ RESPALDO FEDERICO GERALDINO NO. 5, ENS. NACO SANTO DOMINGO	001-1129569-7	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)

****

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
JOSE AUGUSTO CORDERO SANTOS	AV. TIRADENTES NO. 104, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0179803-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

****

ENTE REGULADO: NO REPORTADO **NO. RESOLUCIÓN:** NO REPORTADO

****

TOTAL EMPLEADOS: NO REPORTADO **MASCULINOS:** NO REPORTADO **FEMENINOS:** NO REPORTADO

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

****

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE	NO. REGISTRO
DISTRIBUIDORES INTERNACIONALES DE PETROLEO	112172

Edificio Plaza Comercial Megacentro, Avenida San Vicente de Paúl esq. Carretera Mella, Provincia de Santo Domingo, Local 8B.
Tel: 809-518-7890 Email: contacto@camaraprovinciasantodomingo.do Website: www.camaraprovinciasantodomingo.do RNC: 430259187

****

REFERENCIAS COMERCIALES

BUFETE CARIAS, SRL

PROPANO Y DERIVADOS, SA

REFERENCIAS BANCARIAS

BANCO DE RESERVAS

****

COMENTARIO(S)

NO POSEE

****

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

****

ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARAPROVINCIASANTODOMINGO.DO

****

Elina Guerrero
Registradora Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***

Registro mercantil Coastal Petroleum Dominicana, S.A. (COASTAL)

Ave. 27 de Febrero No. 228. La Esperilla, Torre Friusa, D.N. Código Postal 10106
Tel:809-682-2686 Email: servicioalcliente@camarasantodomingo.do Website: www.camarasantodomingo.do RNC: 401023687

CAMARA
COMERCIO Y PRODUCCION
SANTO DOMINGO

registro
mercantil

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

****

****

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD ANÓNIMA
REGISTRO MERCANTIL NO. 28149SD

****

DENOMINACIÓN SOCIAL: COASTAL PETROLEUM DOMINICANA, S.A.

SOCIEDAD ANÓNIMA **RNC:** 1-01-77608-2

FECHA DE EMISIÓN: 18/06/2004 **FECHA DE VENCIMIENTO:** 18/06/2021

****

SIGLAS: **NO REPORTADO**

NACIONALIDAD: **REPUBLICA DOMINICANA**

CAPITAL SOCIAL: **4,575,000,000.00**

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:**4,575,000,000.00**

MONEDA: **RD$**

FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO:**27/05/1998**

FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA: **09/05/2018**

DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: **INDEFINIDA**

DOMICILIO DE LA SOCIEDAD:

CALLE: **C/ PORFIRIO HERRERA NO. 33,**

SECTOR: **ENS. PIANTINI**

NO. VALIDACIÓN: 6FC1BEC9-8907-4290-AD47-71191F143959 **RM NO.** 28149SD PÁG. 1 de 4

MUNICIPIO: **SANTO DOMINGO**

DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD:

TELÉFONO (1): **(809) 364-1000**

TELÉFONO (2): **NO REPORTADO**

CORREO ELECTRÓNICO: NO REPORTADO

FAX: **NO REPORTADO**

PÁGINA WEB: **NO REPORTADO**

ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: **SERVICIO, COMERCIO**

OBJETO SOCIAL: **CONSTRUCCION, PROPIEDAD Y OPERACION DE UNA TERMINAL DE GAS LICUADO DE PETROLEO, ASI COMO LA DISTRIBUCION DE ESTE EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPUBLICA DOMINICANA.**

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: **GAS LICUADO DE PETROLEO**

SISTEMA ARMONIZADO (SA): **NO REPORTADO**

****

ACCIONISTAS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
COASTAL PETROLEUM DOMINICANA, LTD, REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO.16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO		ISLAS GRAN CAIMAN	
GEOGAS TRADING, S. A., REP. POR. GEORGE LOCK	AV. JACOBO MAJLUTA, KM. 5 1/2, VILLA MELLA SANTO DOMINGO NORTE		SUIZA	
ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO.16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	C/ FREDDY GASTON ARCE NO.13, TORRE CORBARA IV, APTO.8, ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
CARLOS JOSE MARTI GARDEN	AV. ANACAONA, TORRE LOGROVAL XV, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-1317878-4	ESTADOS UNIDOS	Casado(a)
CARLOS MARTI BESONIAS	C/ LAS ACASIAS NO. 1, LOS PINOS DE ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0201486-7	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JOSE MARTI GARDEN	C/ PORFIRIO HERRERA NO. 2, EDIF. LOGROVAL V, APTO. 4-A ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0201487-5	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

CANTIDAD ACCIONISTAS: En el presente certificado figuran 7 de 7 accionistas.

CANTIDAD DE ACCIONES: 45,750,000

****

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	Presidente - Tesorero	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO.16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
CARLOS MARTI BESONIAS	Vicepresidente	C/ LAS ACASIAS NO. 1, LOS PINOS DE ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0201486-7	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
GEOGAS TRADING, S. A., REP. POR. JACQUES FRANCOIS RENE BOUDET	Secretario	AV. JACOBO MAJLUTA, KM. 5 1/2, SANTO DOMINGO NORTE		SUIZA	
CARLOS JOSE MARTI GARDEN	Vocal	AV. ANACAONA, TORRE LOGROVAL XV, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-1317878-4	ESTADOS UNIDOS	Casado(a)
LUIS MANUEL HACHE GUZMAN	Vocal	C/ INTERIOR OESTE DE LA C/ AGUSTIN LARA NO. 11 ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0071378-3	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
LUIS SARABIA DUJARRIC	Vocal	C/ 1RA. TERRAZA DEL RIO NO. 14, CUESTA HERMOSA II SANTO DOMINGO	001-0171114-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	Vocal	C/ FREDDY GASTON ARCE NO.13, TORRE CORBARA IV, APTO.8, ARROYO HONDO SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)

DURACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: 2 AÑO(S)

****

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO.16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

****

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
JOSE AUGUSTO CORDERO SANTOS	AV. TIRADENTES NO. 104, ENS. LA FE SANTO DOMINGO	001-0179803-1	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

****

ENTE REGULADO: NO REPORTADO **NO. RESOLUCIÓN:** NO REPORTADO

Ave. 27 de Febrero No. 228. La Esperilla, Torre Friusa, D.N. Código Postal 10106
Tel:809-682-2688 Email: servicioalcliente@camarasantodomingo.do Website: www.camarasantodomingo.do RNC: 401023687

****

TOTAL EMPLEADOS: 28 **MASCULINOS:** 23 **FEMENINOS:** 5

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

****

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE	**NO. REGISTRO**
COASTAL PETROLEUM DOMINICANA	95175

****

REFERENCIAS COMERCIALES	**REFERENCIAS BANCARIAS**
BUFETE CARIAS, SRL	SCOTIABANK
	BANCO DE RESERVAS

****

COMENTARIO(S)

NO POSEE

****

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

****

ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURÍDICA CONFORME A LA LEY NO. 126-02 SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO, DOCUMENTOS Y FIRMAS DIGITALES.

****

Santiago Mejía Ortiz
Registrador Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***

Edificio Plaza Comercial Megacentro, Avenida San Vicente de Paúl esq. Carretera Mella, Provincia de Santo Domingo, Local 8B.
Tel: 809-518-7890 Email: contacto@camaraprovinciasantodomingo.do Website: www.camaraprovinciasantodomingo.do RNC: 430259187

****

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARAPROVINCIASANTODOMINGO.DO

****

****

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD ANÓNIMA
REGISTRO MERCANTIL NO. 11404PSD

****

DENOMINACIÓN SOCIAL: TRANSPORTE DE GAS, S.A. (TRANS-GAS)

SOCIEDAD ANÓNIMA **RNC:** 1-01-63576-2

FECHA DE EMISIÓN: 22/10/2002 **FECHA DE VENCIMIENTO:** 22/10/2021

****

SIGLAS: **TRANS-GAS**

NACIONALIDAD: **REPUBLICA DOMINICANA**

CAPITAL SOCIAL: **250,000,000.00**

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:**243,759,800.00**

MONEDA: **RD$**

FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO:**21/12/1993**

FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA:**12/11/2018**

DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: **INDEFINIDA**

DOMICILIO DE LA SOCIEDAD:

CALLE: **AV. JACOBO MAJLUTA, KM. 5 1/2**

SECTOR: **VILLA MELLA**

MUNICIPIO: **SANTO DOMINGO NORTE**

DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD:

TELÉFONO (1): **(809) 364-1000**

TELÉFONO (2): **NO REPORTADO**

CORREO ELECTRÓNICO: NO REPORTADO

FAX: **NO REPORTADO**

PÁGINA WEB: **NO REPORTADO**

ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: **SERVICIO, COMERCIO, DISTRIBUCION**

OBJETO SOCIAL: **TRANSPORTE, VENTA, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE GAS LICUADO DE PETROLEO Y DE OTROS DERIVADOS DEL PETROLEO.**

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: **TRANSPORTE DE GAS**

SISTEMA ARMONIZADO (SA): **NO REPORTADO**

****

ACCIONISTAS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ORMAIN INVESTMENTS, LTD REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	AV. JACOBO MAJLUTA, KM 5 1/2, VILLA MELLA SANTO DOMINGO NORTE	90035SD	ISLAS VIRGENES BRITANICAS	
PROPANO Y DERIVADOS, S.A., REP. POR. ARTURO SANTANA REYES	AV. JACOBO MAJLUTA, KM 5 1/2, VILLA MELLA SANTO DOMINGO NORTE	2167SD	REPUBLICA DOMINICANA	

CANTIDAD ACCIONISTAS: En el presente certificado figuran 2 de 2 accionistas.

CANTIDAD DE ACCIONES: 2,437,598.00

****

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	Presidente	C/ FREDDY PRESTOL CASTILLO NO. 3, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
EUDY SALVADOR MATOS MATOS	Vicepresidente	AV. JACOBO MAJLUTA, KM 5 1/2, VILLA MELLA SANTO DOMINGO NORTE	010-0031499-5	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
ARTURO SANTANA REYES	Secretario	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

DURACIÓN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN: 3 AÑO(S)

****

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ARTURO SANTANA REYES	C/ MANUEL DE JESUS TRONCOSO NO. 16, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0167397-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
JAIME ANDRES SANTANA BONETTI	C/ FREDDY PRESTOL CASTILLO NO. 3, ENS. PIANTINI SANTO DOMINGO	001-0975066-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)

****

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
RAYSA LUISINA HERRERA AYALA	C / UNIDAD PROGRESO, NO. 47, LOS PINOS, LOS RIOS SANTO DOMINGO	001-1848322-1	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)

****

ENTE REGULADO: NO REPORTADO **NO. RESOLUCIÓN:** NO REPORTADO

****

TOTAL EMPLEADOS: NO REPORTADO **MASCULINOS:** NO REPORTADO **FEMENINOS:** NO REPORTADO

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

****

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE	NO. REGISTRO
TRANSPORTE DE GAS	128285

****

REFERENCIAS COMERCIALES

BUFETE CARIAS, SRL

REFERENCIAS BANCARIAS

NO REPORTADO

****

COMENTARIO(S)

NO POSEE

****

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

****

ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARAPROVINCIASANTODOMINGO.DO

****

Elina Guerrero
Registradora Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***

GRUPO **PROPAGAS**

GRUPOPROPAGAS.COM